

**Структурные факторы,
способствующие
распространению ВИЧ:
понимание причин и
разработка
инновационных решений
при участии сообщества**

5 мая 2025 года



Добро пожаловать! Далее Вас ожидает...

- Пожалуйста, представьтесь в чате, укажите ваше ФИО, страну и организацию, в которой работаете.
- Время для вопросов и ответов – будьте активными!
- Используйте чат для ваших вопросов и комментариев.
- Презентации и запись вебинара будут предоставлены.

Приветствие от Фонда

- Этот вебинар – часть технической поддержки для заявителей в рамках конкурса «Фонд справедливости»
- Проекты, которые устраняют структурные факторы эпидемии ВИЧ в Восточной Европе и Центральной Азии (ВЕЦА)
- Срок подачи концепций – 19 мая 2025 г. до 23:50 по Лондону
- Будьте гибкими открытыми новым идеям, в т.ч. от бенефициаров
- Эксперты из FHI 360 представят опыт из разных стран, включая ВЕЦА
- Вопросы: RADIANT@eltonjohnaidsfoundation.org
- Условия конкурса:



Кто мы и чем занимаемся?

- FHI 360 — это неправительственная организация с почти 50-летним опытом реализации международных программ, включая программы по борьбе с ВИЧ.
- Работает более чем в 50 странах мира.
- В рамках Фонда Справедливости, FHI 360 выполняет следующие функции:
 - Проведение вводных вебинаров
 - Оказание поддержки при подготовки концептуальных заявках
 - Планирование и проведение очных инкубационных семинаров



Какие структурные факторы лежат в основе распространения ВИЧ?

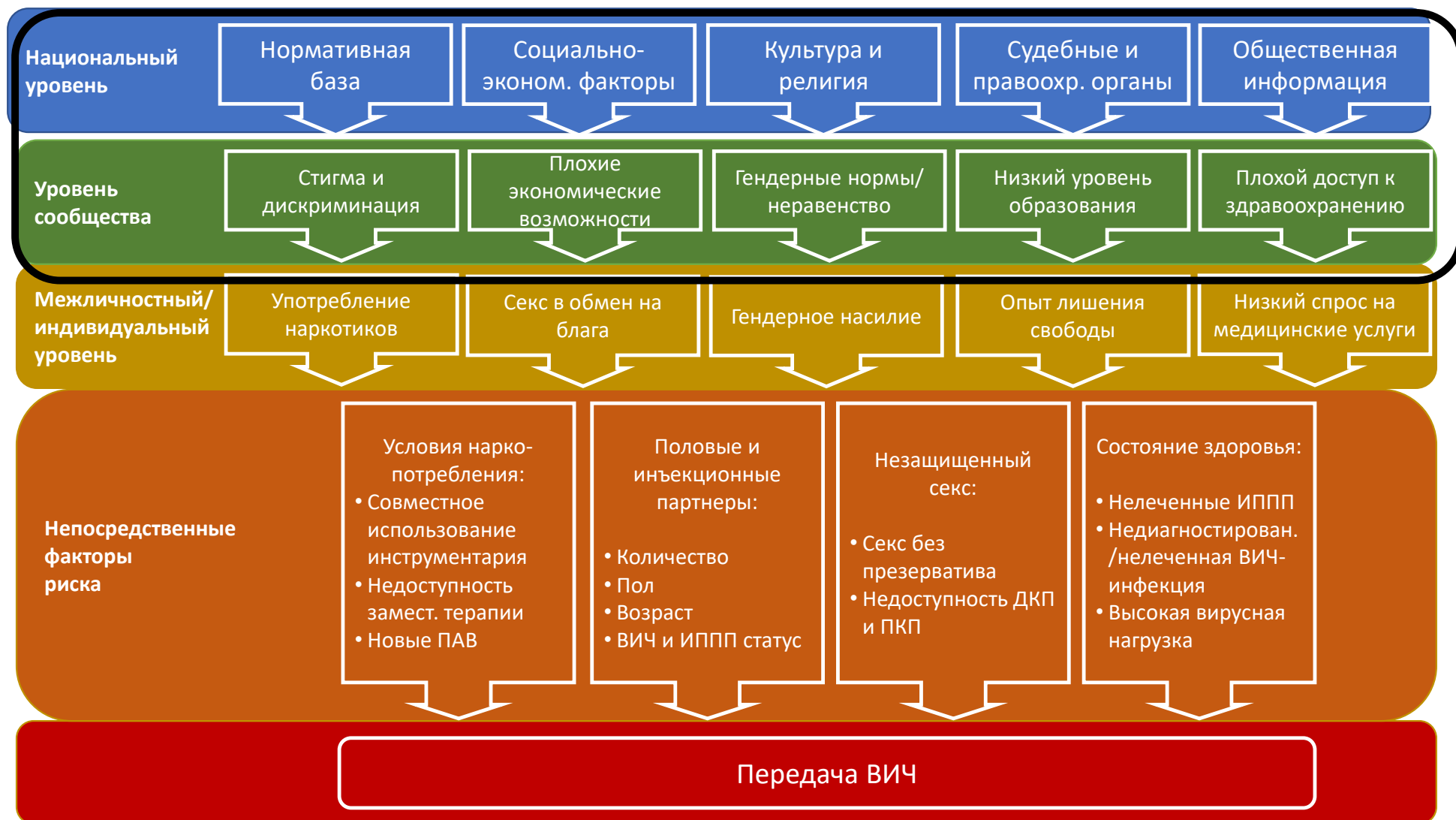


Что такое структурные факторы и почему они важны?

- Структурные факторы — это **обстоятельства на национальном уровне и уровне сообщества**, которые в значительной степени формируют и определяют модели рискованного поведения, связанного с ВИЧ, а также способствуют или, наоборот, препятствуют доступу отдельных людей или групп к необходимым услугам*.
- Снижение структурных барьеров — важнейшее дополнение к:
 - биомедицинским услугам (доконтактная профилактика (ДКП), самотестирование на ВИЧ и лечение, включая медикаментозную поддерживающую терапию и АРТ), и
 - поведенческим подходам (мотивационное консультирование, группы поддержки, программа социального сопровождения).
- **Биомедицинские + поведенческие + структурные меры = контроль над эпидемией ВИЧ**

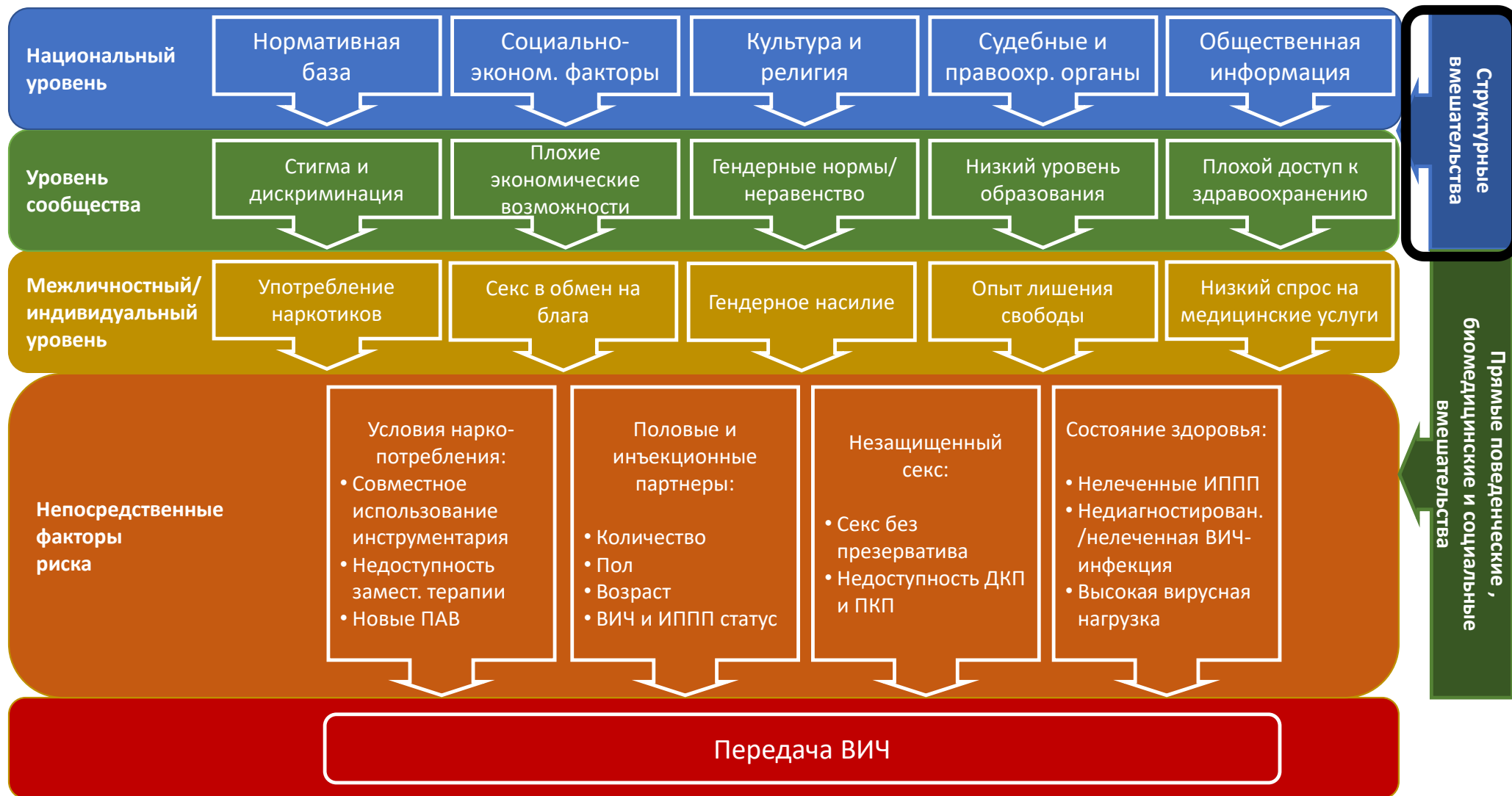


**адаптировано по материалам STRIVE*



Как преодолеть структурные барьеры?

- Структурные интервенции – это мероприятия, направленные на устранение барьеров на системном уровне.
- Они могут быть реализованы на национальном уровне (например, изменение законодательства) или на уровне сообщества (например, организация профессионального обучения)
- Один проект может одновременно затрагивать несколько барьеров
 - однако важно сохранять фокус
- Структурные интервенции может быть труднее измерить
 - Например, количество проведённых тестов на ВИЧ или соблюдение режима лечения легче измерить, чем снижение уровня стигматизации или проведение законодательных реформ
- Может потребоваться больше времени или привлечение новых заинтересованных сторон
- Структурные вмешательства часто направлены на людей, не входящих в число наших бенефициаров
- Для преодоления структурных барьеров, наши бенефициары играют важную роль





**Как мы можем разработать
структурные интервенции?**

**Краткий обзор концепции дизайна,
ориентированного на бенефициаров**

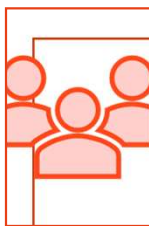


Что такое дизайн, ориентированный на бенефициара?

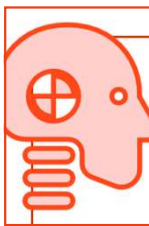
- Дизайн, ориентированный на бенефициара - это креативный подход к решению проблем, ориентированный на конечного клиента, с фокусом на инновационные решения.
- К основным принципам дизайна, ориентированного на бенефициара, относятся:



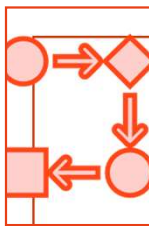
Творческий подход и готовность воспринимать новые идеи



Фокус на потребности клиента



Разработка и тестирование прототипа модели



Гибкость и последовательный подход

Процесс дизайна, ориентированного на бенефициара

- **ЭМПАТИЯ:** Соберите информацию, чтобы лучше понять жизненные трудности членов сообщества, связанные со структурными барьерами
- **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ:** Чётко определите проблему и сформулируйте её в виде задачи
- **ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ:** Обсудите возможные решения и выделите наиболее перспективные идеи
- **СОЗДАНИЕ ПРОТОТИПОВ:** Разработайте пробные модели предложенных решений, чтобы воплотить идеи в реальность
- **ТЕСТИРОВАНИЕ :** Разработайте прототип (первую версию), получите реальную обратную связь и последовательно улучшайте вашу модель

Почему дизайн, ориентированный на бенефициара?

- Нет необходимости изобретать велосипед, но нужно адаптировать его к местности
- Решения, предложенные извне, с меньшей вероятностью будут работать или найдут одобрение.
 - Наблюдение за бенефициарами помогает нам лучше понять их проблемы и наболевшие моменты.
 - Устранение основной причины — это и есть решение самой проблемы.
- Дизайн, ориентированный на бенефициара, помогает нам избежать «ловушки эксперта»: чем больше мы работаем в области ВИЧ, тем труднее нам понять нужды самих бенефициаров.



Структурные интервенции в действии: практические примеры



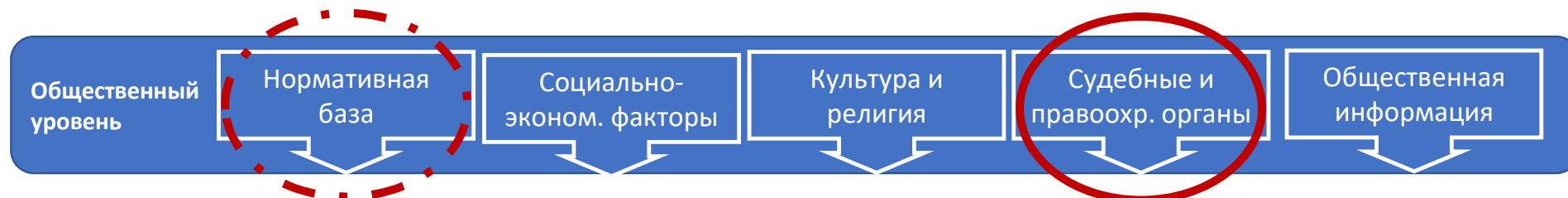
Содержание практических примеров

- Описание структурного барьера и его воздействия на контроль эпидемии
- Разработка модели с использованием дизайна, ориентированного на бенефициара (или без него)
- Описание модели и ее результатов
- Извлеченные уроки и рекомендации для тиражирования
- Вопросы и обсуждение

Пример 1: Общественный уровень, охватывающий вопросы правосудия и правопорядка

Доминиканская Республика

- Стигматизация, притеснения и насилие в отношении ключевых групп населения, в том числе, со стороны сотрудников правоохранительных органов (включая случаи, когда люди сами являлись жертвами насилия).
- Низкий уровень понимания законов среди сотрудников правоохранительных органов.
- Низкая обращаемость за услугами для жертв насилия - повышенный риск передачи ВИЧ.



Разработка решения

- Фокус-группы с бенефициарами.
- Необходимость решения проблемы **насилия со стороны интимного партнера и насилия со стороны правоохранительных органов.**
- **Обучение национальной полиции** пониманию местных законов, **осознанию своей ответственности за соблюдение законов,** связи между ВИЧ и насилием и способам поддержки людей, переживших насилие.
- Привлечение **Министерства по делам женщин и офиса государственных защитников.**
- **Повышение чувствительности к проблемам** отличается от традиционных тренингов.



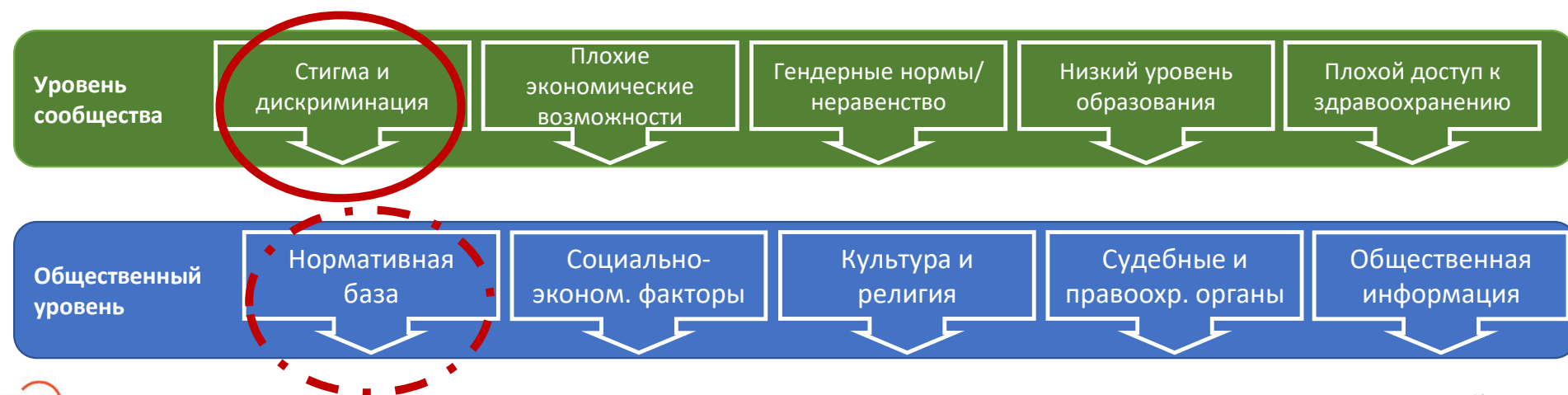
Результаты и извлеченные уроки

- **Сокращение арестов** и преследований представителей КГ, увеличение **обращений в службы реагирования на насилие**, перенаправление полицией в медучреждения, в т.ч. по ВИЧ, **снижение рецидивов** в случаях домашнего насилия и **повышение гордости полиции** за свою работу.
- Извлеченные уроки:
 - **Тесные связи с Министерством по делам женщин и Управлением государственных защитников** улучшили результат.
 - **Поэтапный процесс и разнообразные подходы** привели к повышению эффективности
 - **Лидерство со стороны равных** помогло справиться с арестами по мере их возникновения и в целом определяло дизайн интервенций

Пример 2: Уровень сообщества: борьба со стигмой и дискриминацией

Гана

- Стигма и дискриминация затрудняют доступ к медицинским услугам и влияют на психическое и физическое здоровье
- Усиление законодательных и политических мер, направленных против КГ



Разработка решения

- Обсуждения с организациями сообществ выявили **необходимость документировать и сообщать о нарушениях прав КГ и ЛЖВ.**
- Предложенное решение — **возможность безопасно сообщить** о нарушении прав.
- Партнерство и система отчетности Комиссии по правам человека и административному правосудию.
- **Обученные равные консультанты** по действующему законодательству и защите прав человека.



Результаты и извлеченные уроки

- **Повышение знаний** о правах, увеличение числа сообщений о нарушениях и обращение за медицинскими услугами, снижение безнаказанности полиции.
- Операционные проблемы → жалобы в систему прекратились, сложности в отслеживании и уточняющих вопросах → **вовлечение конечных бенефициаров** с самого начала имеет важное значение.
- **Роль равных** в обучении людей и сопровождении их в ходе всего процесса.



Пример 3: Уровень сообщества: решение проблемы ограниченных экономических возможностей

- Многие люди, наиболее подверженные риску или живущие с ВИЧ, ограничены в своих экономических возможностях по разным причинам, включая стигму и дискриминацию, гендерное неравенство и низкий уровень образования.
- Отсутствие таких возможностей может привести к нищете и социальной изоляции, которые могут усугубить существующую уязвимость.



Разработка решения

Первоначальная цель: Повысить устойчивость организаций из сообщества через развитие социального предпринимательства

Два года формирования и тестирования инициатив



Поиск идей

С опорой на широкую партнёрскую сеть в странах Азии, FHI 360 провела сбор перспективных бизнес-идей, в том числе, от уже действующих социальных предприятий в области ВИЧ и организаций гражданского общества, заинтересованных в развитии предпринимательства.



Отбор

Экспертная комиссия рассмотрела представленные идеи и кандидатов, в результате чего были выбраны наиболее жизнеспособные социальные предприятия и концепции из шести стран Азии.



Стартап и развитие

Более двух лет поддержки стартапов: от разработки продукта и маркетингового планирования до выхода на рынок.

Решение: Целевая поддержка социальных предприятий на всех этапах развития



Результат: Социальные предприятия и экономические возможности



Клиника Chhouk Sar (Камбоджа) расширила свои услуги по лечению ВИЧ и ИППП, которые остаются бесплатными, добавив дополнительные платные услуги, включая лечение генитальных бородавок и вакцинацию.



Сеть людей, с живущих с ВИЧ, Махараштры (Индия) управляет онлайн-аптекой. Организация расширила свою аптечную сеть и теперь предлагает онлайн-продажу препаратов для лечения ВИЧ.



Общество Blue Diamond (Непал) предлагает безопасное пространство для офисов организаций, конференций и общественных мероприятий.



Региональная сеть ТБ-ВИЧ Lakan (Филиппины), в партнерстве с одним из крупнейших поставщиков кофе страны, запустила Lakan Coffee+ как инклюзивное место для встреч.



Photo credit:
Anita Khemka

Бизнес-идея: ANSWER (Казахстан)

- **Барьер:** Недостаточная финансовая устойчивость организации, а также растущие проблемы с психическим здоровьем среди бенефициаров.
- **Бизнес-идея:** Центр психического здоровья и саморазвития
- **Опыт прототипирования:** Начали с малого, предлагая консультации и сессии в комнате для релаксации в рамках существующего пространства, чтобы изучить потребности и предпочтения целевой аудитории.

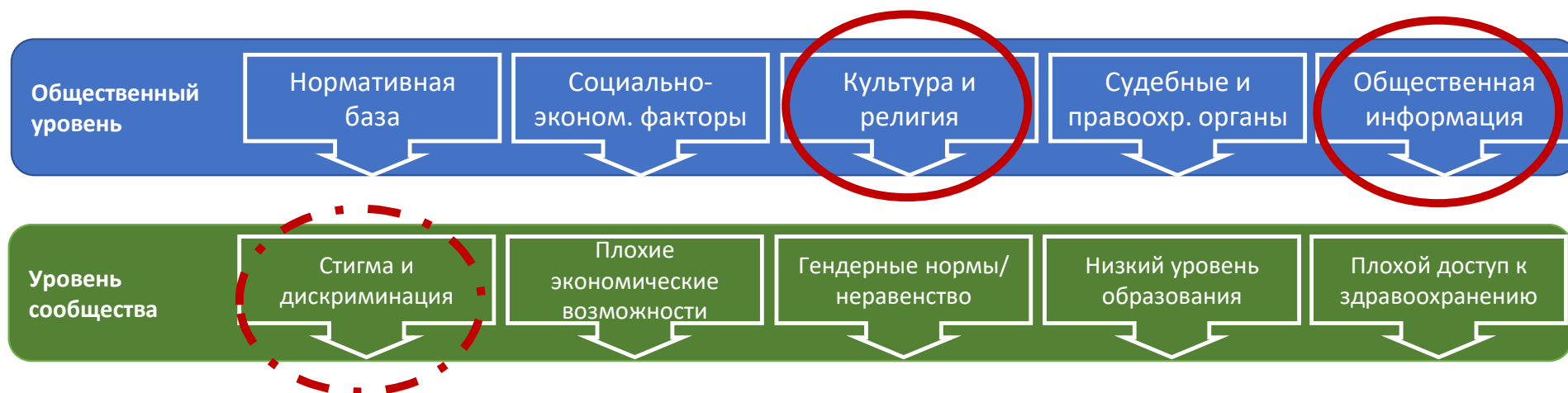


Результаты и извлечённые уроки

- Четкое описание ожидаемого результата с самого начала
- Важно обеспечение поддержки со стороны руководства и органа управления
- Финансовое моделирование, основанное на реалистичном размере рынка
- Необходимость других навыков для бизнес-планирования и вовлечения сотрудников
- Создание спроса и четкая маркетинговая стратегия
- «Проектно-ориентированное мышление» служит барьером

Пример 4: Национальный уровень: влияние культуры, религии и общественной информации

- Культурные, социальные и религиозные ценности способствуют распространению и росту стигматизации → меньшему использованию услуг в области ВИЧ и здоровья.
- Коммуникации, осуществляемые сообществом и основанные на культурных, социальных и религиозных ценностях, могут повысить осведомленность, снизить стигматизацию и облегчить доступ к критически важным услугам.



Разработка решения

- Использование фото для историй и создание ролевых моделей.
- Творческое повествование, сторителлинг — форматы и содержание различаются в зависимости от контекста.
- Варианты: от публикаций о реальных людях (Филиппины и Таиланд) до художественного изображения для сохранения анонимности героев в Центральной Азии, интерактивных комиксов в Южной Африке и видеоигры в Индонезии.
- Взаимодействие с конечными бенефициарами, тестирование и адаптация, а также постоянный мониторинг имели решающее значение.



BLOG

Overcoming Addiction and Reclaiming Life: A Photostory from the EpiC project in Central Asia

JUNE 1, 2023



BLOG

Choose Joy: A Photostory from the EpiC project in Central Asia

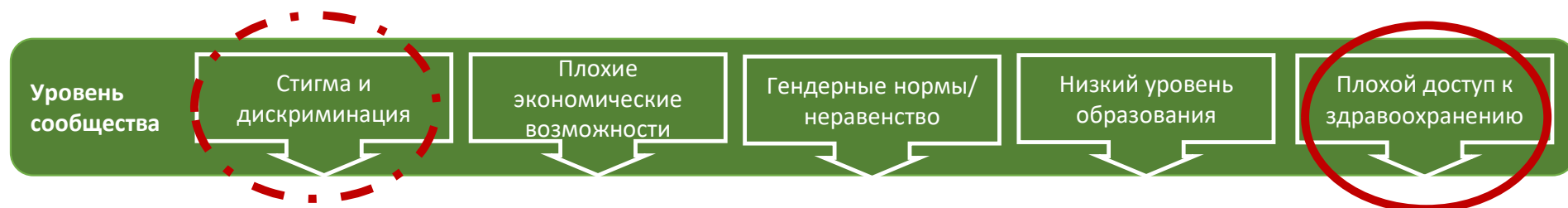


Результаты и извлечённые уроки

- Повышение осведомленности о ВИЧ-сервисе и потребностях КГ и ЛЖВ — измеряется с помощью интервью, фокус-групп и опросов.
- Выбранные форматы обеспечили эффективное содержание и формат, но в некоторых случаях возникали неожиданные проблемы.
- Важно связывать коммуникационные продукты с потреблением услуг в сфере ВИЧ.

Пример 5: Уровень сообщества: доступ к медицинскому обслуживанию

- Молодежь из ключевых групп населения и особенно молодые ЛГБТИК+ непропорционально страдают от ментальных проблем.
- В Тунисе, Марокко и Алжире как мужчины, так и женщины подвергаются уголовному преследованию за однополые отношения.
- Люди не обращаются за помощью в области ментального здоровья и не обращаются за услугами по ВИЧ из-за риска быть связанными с ключевыми группами населения, а также стигмой вокруг ментальное здоровье.



Разработка решения

- Анонимные онлайн-услуги по ментальному здоровью как наиболее безопасный и привлекательный вариант.
- Приложение для записи на онлайн-консультации (ORA), разработанное FHI 360, было выбрано в качестве платформы для предоставления услуг.
- Сообществом найдены и обучены дружественные психологи по вопросам телемедицины, платформе ORA и основам дружественных к ключевым группам населения услуг.
- Юридический обзор политической среды для безопасности, защиты данных и соответствия местному законодательству.
- Требовалось минимальное количество личной информации.
- Тестирование и обратная связь – от клиентов, консультантов, организаций – внесло вклад в улучшение системы.

Результаты и извлечённые уроки

- Услуги были **хорошо восприняты** пользователями, консультантами и общественными организациями.
- Психологи отметили **важные изменения у своих клиентов** — завершение образовательных программ, трудоустройство, улучшение отношений и **усиление самопринятия**.
- За один год виртуальные услуги по охране ментального здоровья были предоставлены 1494 уникальным пользователям (работало 8 консультантов).
- **Легко интегрируется** в другие программы.
- Важно измерять **влияние на получение услуг по ВИЧ и их результаты**.

Свяжитесь с нами!

Сотрудники FHI 360 готовы рассмотреть ваши идеи концептуальных заявок и поделиться обратной связью перед отправкой.

Обратите внимание, что наша рецензия не гарантирует попадание вашей концептуальной заявки в список финалистов.

Если вы хотите получить комментарии от FHI 360, отправьте свои вопросы и концептуальные заявки по адресу: osamoilova@fhi360.org до 9 мая 2025 года.

ВАЖНО: вам нужно будет отправить свою концептуальную заявку через онлайн-систему Фонда.

Критерии отбора концептуальных заявок

Соответствие стратегии и воздействие

- Соответствие приоритетам программы RADIANT 2.0 и текущего конкурса
- Ясная теория изменений
- Дизайн и ожидаемое воздействие, основанное на данных
- Региональный потенциал (подтверждение концепции)

Эффективность

- Опыт и взаимосвязи консорциума
- Эффективность затрат
- Обоснованность бюджета