



**ELTON JOHN
AIDS FOUNDATION**



Объявление о конкурсе

RADIANT 2.0

ФОНД ИННОВАЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ

ДЕКАБРЬ 2024 ГОДА



ОГЛАВЛЕНИЕ

I.	СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	3
II.	О RADIAN 2.0	4
III.	ОБЪЯВЛЕНИЕ О КОНКУРСЕ	5
IV.	ЧТО МЫ БУДЕМ ФИНАНСИРОВАТЬ.....	5
V.	ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ.....	7
VI.	КРИТЕРИИ ОТБОРА И ОЦЕНКИ	9
VII.	КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ	11
VIII.	СОВЕТЫ ДЛЯ ВАШЕЙ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ЗАЯВКИ: ОБЩИЕ ПРАВИЛА.....	13



I. СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

НКО – негосударственная некоммерческая организация

ВЕЦА – Восточная Европа и Центральная Азия

УТВ – услуги по тестированию на ВИЧ

КГ – ключевые группы населения

МСМ – мужчины, практикующие секс с мужчинами

ЛЖВ – люди, живущие с ВИЧ

ЛУН – люди, употребляющие наркотики

ИППП – инфекции, передающиеся половым путем

СР – секс-работники

ТБ – туберкулез

ТГ – трансгендерные люди

II. О RADIАN 2.0

Фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом («Фонд») в партнерстве с Gilead Sciences в сентябре 2019 года запустил новаторскую инициативу RADIАN с целью значительно уменьшить новые случаи ВИЧ-инфекции и смертность от заболеваний, связанных со СПИДом, в Восточной Европе и Центральной Азии (ВЕЦА). RADIАN нацелен на действия, инвестиции и ресурсы, чтобы улучшить качество жизни, профилактику и помощь людям, подверженным риску или живущим с ВИЧ в регионе ВЕЦА. Фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом и Gilead имеют прочное присутствие в ВЕЦА и обширный опыт эффективной работы с основными заинтересованными сторонами в регионе, в том числе в рамках «Фонда для ключевых групп населения ВЕЦА», который действовал в 2017–2020 гг.

С момента запуска RADIАN в 2019 году, эта программа уже оказала значительное воздействие на сообщества по всему региону ВЕЦА. К ноябрю 2024 года мы:

- Предоставили высококачественную помощь более чем 290.000 людям из уязвимых сообществ;
- Протестировали на ВИЧ почти 150.000 человек;
- Впервые выявили почти 10.700 ЛЖВ;
- Начали АРТ для более чем 32.200 ЛЖВ, включая тысячи людей, ранее потерянных из диспансерного наблюдения;
- Снизили стигму и дискриминацию в отношении ключевых групп и ЛЖВ путем обучения почти 17.000 медицинских работников, сотрудников правоохранительных органов и других специалистов;
- Укрепили системы здравоохранения и сообщества путем внедрения высокоэффективных моделей помощи, таких как индексное тестирование и дистанционное самотестирование на ВИЧ; стратегии эффективного охвата для расширения доступа к услугам для труднодоступных ключевых групп; и сокращение сроков начала АРТ для недавно выявленных и потерянных из диспансерного наблюдения ЛЖВ.

Программа RADIАN 2.0, которая осуществляется в 2024–2028 годах, представляет возможность развить эти достижения и одновременно решить новые проблемы, чтобы положить конец эпидемии ВИЧ в регионе ВЕЦА.

Программа RADIАN 2.0 сосредоточена на 25 странах региона ВЕЦА: Азербайджан, Албания, Армения, Беларусь, Босния и Герцеговина, Болгария, Грузия, Казахстан, Косово, Кыргызстан, Латвия, Литва, Молдова, Российская Федерация, Румыния, Северная Македония, Сербия, Словения, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан, Хорватия, Черногория и Эстония.

Финансирование осуществляется через гранты, которые оценивает и которыми управляет Фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом. Gilead не участвует в отборе и оценке претендентов и победителей.



III. ОБЪЯВЛЕНИЕ О КОНКУРСЕ

ТЕКУЩИЙ КОНКУРС

«Фонд инновационных вызовов» в рамках программы RADIANT 2.0 призван содействовать инновациям, которые могут видоизменить подходы **в каскаде помощи при ВИЧ-инфекции** или создать **благоприятную среду**, чтобы сделать услуги в сфере ВИЧ более эффективными. Сосредоточенный на ВЕЦА, этот фонд рассматривает ВИЧ как значимую и продолжающуюся проблему общественного здравоохранения, которая требует новых решений и инициативы со стороны сообщества.

Цель «Фонда инновационных вызовов» — создать возможность для **пилотирования, оценки, документирования и, в случае успеха, распространения и тиражирования новых идей**, направленных на борьбу с эпидемией ВИЧ в странах ВЕЦА. Нас вдохновляют успешные примеры инноваций в здравоохранении по всему миру, и мы стремимся содействовать аналогичным достижениям в регионе ВЕЦА. Мы ищем новаторские проекты, которые улучшат качество жизни, доступ к услугам и их качество для ЛЖВ и КГ, затронутых ВИЧ. «Фонд инновационных вызовов» поощряет проекты, которые обладают потенциальной **возможностью для масштабирования**, основаны на **достоверной теории изменений**, но **не имеют доказательств эффективности** ни в ВЕЦА, ни где-либо еще.

Этот конкурс является открытым с момента объявления и остается открытым до 30 июня 2027 года.

Более подробная информация, включая бюджетные рамки и порядок подачи заявки, изложена в настоящем объявлении.

IV. ЧТО МЫ БУДЕМ ФИНАНСИРОВАТЬ

Фонд приглашает неправительственные организации подавать **концепции инновационных проектов, направленных на разработку преобразующих решений в области ВИЧ. Мы ищем новаторские подходы, которые улучшат охват и спрос на услуги, эффективность перенаправления, предоставление услуг в сфере ВИЧ, удержание на лечении ЛЖВ и КГ, а также создание благоприятной среды для этих услуг.** Проекты должны отвечать критическим потребностям КГ и ЛЖВ, способствовать доступу к качественной помощи и иметь потенциал для долгосрочного воздействия посредством устойчивых масштабируемых решений.

Что должны делать проекты?

Заявители должны определить **наиболее существенные проблемы, связанные с ВИЧ, с которыми сталкивается одна или несколько ключевых групп**, наиболее затронутых ВИЧ/СПИДом: люди, употребляющие наркотики (ЛУН), секс-работники (СР), мужчины, практикующие секс с мужчинами (МСМ), трансгендерные люди (ТГ); люди, живущие с ВИЧ



(ЛЖВ); и наиболее уязвимые подгруппы этих ключевых групп, такие как мигранты и заключенные. Сексуальные партнеры лиц из этих групп населения также являются приоритетом. В качестве альтернативы заявители могут обратить внимание на **самые существенные вызовы в окружающей действительности**, которые способствуют возникновению проблем, связанных с ВИЧ, такие как слабая вовлеченность сообщества, низкий потенциал и плохая устойчивость НКО, недостаток экономических возможностей для КГ и ЛЖВ, стигма и дискриминация, и другие.

Заявители должны предложить инновационные решения, направленные на восполнение прямых потребностей, связанных с ВИЧ, и/или на разрешение контекстуальных проблем, и которые соответствовали бы **общей цели «Фонда инновационных вызовов»: Объективно улучшить показатели здоровья, связанные с ВИЧ, среди КГ и ЛЖВ в регионе ВЕЦА посредством инновационных моделей, направленных на решение конкретных проблем на пути к глобальным целям «95-95-95» и укрепление потенциала сообществ КГ и ЛЖВ.**

Каждый проект должен выполнять как минимум одну из задач 1-4 программы RADIAN 2.0, перечисленных ниже, и **Задачу 5**:

1. **Предоставить высококачественные услуги на уровне сообщества** для восполнения насущных потребностей, связанных с ВИЧ, у КГ и ЛЖВ.
2. **Устранить структурные факторы эпидемии ВИЧ**, чтобы улучшить качество жизни КГ и ЛЖВ и, в итоге, улучшить показатели здоровья, связанные с ВИЧ.
3. **Укрепить системы здравоохранения**, чтобы устойчиво улучшить помощь для КГ и ЛЖВ.
4. **Укрепить системы сообщества**, чтобы эффективно предоставлять услуги в сфере ВИЧ на уровне сообщества и расширить доступ к устойчивому финансированию.
5. **Изучить и документировать вмешательства, вынесенные уроки и результаты**, чтобы помочь другим городам и странам ВЕЦА положить конец эпидемии ВИЧ.

В рамках этого конкурса Фонд рассматривает как **«инновацию»** такое решение, которое **имеет достоверную теорию изменений, но не имеет доказательств эффективности**. То есть, инновация — это **оригинальное вмешательство, которое еще не было опробовано ранее в ином месте** в аналогичном контексте. В рамках этого конкурса Фонд будет поддерживать действительно креативные идеи, которые приведут к новым моделям и новым знаниям. Адаптацию или репликацию моделей, эффективность которых уже была доказана в ином месте, Фонд поддерживает в рамках других конкурсов.

Инновационные решения могут относиться к одной или нескольким из следующих иллюстративных категорий, но не ограничиваются ими:

- **Прямые инновации в сфере услуг**
 - **Цифровые инновации:** технологические решения, которые используют искусственный интеллект и машинное обучение, чтобы предоставить услуги в сфере ВИЧ в рамках каскада. Мы приветствуем идеи, связанные с мобильными приложениями, телемедицинскими платформами и технологиями, которые позволяют оказывать медицинские услуги удаленно.
 - **Нецифровые инновации:** креативные вмешательства, которые опираются на достижения в области биомедицинских исследований, социальных и поведенческих наук, маркетинга и других технологий для улучшения услуг в сфере ВИЧ для КГ и ЛЖВ.



- **Инновации для создания благоприятной среды**

- **Цифровые инновации:** технологические решения с целью вовлечь сообщество, повысить финансирование НКО и их устойчивость, а также улучшить управление. Они могут включать модели по сбору средств, связанные с криптовалютой, децентрализованное управление НКО и предоставление услуг с использованием технологий блок-чейн или использование искусственного интеллекта для оценки потребностей или других целей оценки.
- **Нецифровые инновации:** креативные решения, которые различными способами интегрируют услуги в сфере ВИЧ с другими медицинскими и социальными услугами, устраняют стигму и дискриминацию, приносят нормативные изменения на разных уровнях и устраняют другие структурные факторы, способствующие эпидемии ВИЧ.

Чтобы оценить эффективность инновации, заявителям следует планировать практическое «имплементационное» исследование как часть проекта. По возможности, такое практическое исследование должно быть включено в бюджет проекта, но оно может быть поддержано Фондом из дополнительных ресурсов.

Где могут выполняться проекты?

Проекты должны быть осуществлены в одной из 25 стран RADIANT в регионе ВЕЦА: Азербайджан, Албания, Армения, Беларусь, Босния и Герцеговина, Болгария, Грузия, Казахстан, Косово, Кыргызстан, Латвия, Литва, Молдова, Российская Федерация, Румыния, Северная Македония, Сербия, Словения, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан, Хорватия, Черногория и Эстония. Заявителям следует разработать решения, которые отвечают конкретным потребностям и проблемам, уникальным для отдельной страны, с потенциалом для более широкого регионального применения и адаптации.

Какова продолжительность проектов?

Кандидаты могут подавать заявки на проекты продолжительностью **до 24 месяцев**.

Какова максимальная сумма, на которую могут претендовать проекты?

Максимальный бюджет, на который могут претендовать проекты, составляет **300.000 долларов США**.

X НЕ подавайте заявку на максимальную сумму, если вам не нужно так много средств для достижения запланированных результатов.

✓ Подайте заявку на сумму, которая вам необходима (в пределах максимального бюджета) для достижения запланированных вами результатов

V. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

Все концептуальные заявки будут рассмотрены на предмет соответствия формальным требованиям, прежде чем они будут отобраны по критериям оценки. Проверка на соответствие формальным требованиям представляет собой тест «соответствует/не соответствует» и



охватывает как организационные, так и финансовые аспекты. В случае соответствия формальным требованиям дальнейший отбор концептуальных заявок будет основываться на критериях отбора, перечисленных ниже.

Формальные требования к концептуальным заявкам:

- **Место выполнения:** Проект должен быть осуществлен в одной из 25 стран региона ВЕЦА. Заявителям следует разработать решения, которые отвечают конкретным потребностям и проблемам, уникальным для отдельной страны, с возможностью более широкого регионального применения и адаптации.
 - Заявитель должен находиться в стране выполнения проекта, но может сотрудничать с организациями в другой стране или за пределами региона ВЕЦА для получения конкретной технической помощи.
 - Заявитель может выполнять свой проект в одном или нескольких городах или областях страны.
 - Проект может быть осуществлен в нескольких странах только в том случае, если заявитель представит убедительные аргументы в пользу того, почему многострановой подход является оптимальным.
- **Тип заявителя:** Мы приветствуем концептуальные заявки от некоммерческих, академических и исследовательских организаций. Мы рассматриваем концептуальные заявки от коммерческих организаций при обоснованном преимуществе такого участника и при отсутствии прибыли в бюджете проекта. Неприемлемые субъекты включают частных лиц и правительства.
- **Консорциумы:** Приветствуются заявки от консорциумов — или групп партнеров, работающих вместе для выполнения общих задач — где каждый партнер консорциума имеет уникальные сильные стороны, чтобы достичь ожидаемых результатов. Для подачи заявки консорциум должен назначить ведущую организацию-заявителя. Также приветствуются самостоятельные заявки от отдельных организаций.
- **Регистрация и банковский счет:** Заявитель должен быть зарегистрированным юридическим лицом и иметь действующий отдельный организационный банковский счет. Незарегистрированные инициативные группы с успешными результатами работы могут подать заявку, но их заявка должна быть в консорциуме с фискальным агентом, который является официально зарегистрированным юридическим лицом.
- **График исполнения проекта:** Предлагаемый проект должен быть завершен, и все средства выплачены в течение **24 месяцев** с даты подписания письма-соглашения с заявителем или **до 1 декабря 2028 года**, в зависимости от того, что наступит раньше.
- **Завершенность и язык заявки:** Все концептуальные заявки и сопроводительная документация должны быть представлены на английском или русском языке; любой другой язык будет считаться неприемлемым. Формы заявки должны быть полностью заполнены, чтобы считаться приемлемыми для рассмотрения; неполные заявки будут считаться неприемлемыми.
- **Количество заявок:** Заявители, имеющие более одной проектной идеи, могут подать несколько концептуальных заявок. Обратите внимание, что для каждой идеи требуется отдельная концептуальная заявка. Заявители могут подавать концепции в рамках «Фонда инновационных вызовов» до тех пор, пока прием заявок не будет закрыт.
- **Бюджет и приемлемые расходы:** Фонд оценит бюджет каждой концепции с точки зрения предлагаемых задач и результатов. Гранты открыты для поддержки любых расходов, которые оправданы для достижения целей проекта. Грантовые средства не могут быть



использованы для приобретения основных лекарств (например, антиретровирусной терапии) или покупки недвижимости. Максимальный бюджет, который могут использовать проекты, составляет до 300 000 долларов США.

VI. КРИТЕРИИ ОТБОРА И ОЦЕНКИ

После проверки соответствия формальным требованиям, Фонд выберет концептуальные заявки, используя критерии отбора ниже. Заявители должны ответить на приведенные ниже вопросы, чтобы повысить конкурентоспособность своих концепций.

КРИТЕРИИ ОТБОРА КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ЗАЯВОК

1. Соответствие стратегии

- Как концепция отвечает стратегическим задачам программы RADIAN 2.0 и «Фонда инновационных вызовов»?
- Насколько уникальна концепция и каковы новаторские подходы или технологии?
- Чем эта концепция отличается от текущей практики, и может ли она существенно улучшить нынешние методы помощи в сфере ВИЧ?

2. Практическая осуществимость и влияние

- Каким реальным потребностям ЛЖВ и/или КГ или на какие контекстуальные проблемы отвечает эта концепция?
- Какова теория изменений концепции? Обладает ли она возможностью значимого улучшения показателей здоровья, доступа к лечению, качества жизни ЛЖВ и/или КГ через прямые услуги, либо путем создания благоприятной среды?

3. Масштабируемость и потенциал для адаптации

- Насколько пригодна концепция для тиражирования или адаптации в других местах?
- Можно ли эффективно масштабировать концепцию, учитывая уникальные потребности и особенности различных сообществ?

4. Эффективность бюджета

- Насколько обоснован и реалистичен предлагаемый бюджет?
- Насколько эффективно будут использоваться ресурсы для достижения поставленных целей, и соответствует ли бюджет предлагаемым методам и ресурсам?
- Насколько открыта команда проекта к обмену опытом, результатами и идеями, созданию сети для обмена знаниями и ресурсами?

Фонд пригласит авторов успешных концепций подать полные заявки. Мы свяжемся **только с авторами отобранных концептуальными заявками**. Фонд не может предоставить рецензии или отзывы по концептуальным заявкам, которые не были отобраны.

Фонд будет комплексно оценивать полные заявки, используя критерии оценки ниже. Заявители должны ответить на вопросы оценки в своих полных заявках.



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК

Соответствие стратегии и воздействие

- **Соответствие стратегии:** Каким образом заявитель решает стратегические задачи программы RADIAN 2.0 и «Фонда инновационных вызовов»?
- **Приоритеты программы RADIAN:** Сосредоточен ли проект на территориях и группах населения с острыми нуждами, связанными с ВИЧ, и где мало других донорских ресурсов?
- **Теория изменений:** Есть ли ясное представление о том, что заявитель намерен изменить? Какова четкая стратегия того, как проект окажет значительное влияние на эпидемию ВИЧ в месте выполнения?
- **Дизайн и ожидаемое воздействие проекта, основанные на данных:** Насколько заявитель понимает эпидемию ВИЧ в месте выполнения проекта? Каковы данные, которые бы подтверждали, что желаемое воздействие вероятно благодаря предлагаемому вмешательству?
- **Подтверждение концепции:** Насколько вероятно, что проект принесет новые знания и улучшит программы в сфере ВИЧ в масштабах всего региона ВЕЦА? Существует ли четкая стратегия для создания и распространения новых знаний и результатов среди широкого круга заинтересованных сторон?
- **Добавленная польза:** Нужны ли дополнительные средства для конкретного вида деятельности, группы населения, города или страны? Будет ли предлагаемая деятельность дополнять, а не дублировать существующие виды деятельности? Существенно ли отличаются предлагаемые виды деятельности от тех, которые уже осуществляют другие субъекты, такие как местное правительство и система здравоохранения или международные доноры и НКО?
- **Риски:** Насколько высоки риски предлагаемого проекта? Определены ли соответствующие меры по снижению рисков?

Эффективность

- **История достижений:** Каков у заявителя опыт предыдущих проектов по успешному достижению результатов, которые он обещал достичь?
- **Опыт и связи:** Каковы знания и опыт заявителя в соответствующих необходимых областях? Какими связями, необходимыми для успеха, обладает заявитель (например, партнерскими отношениями с сообществами, правительством, организациями здравоохранения)?
- **Эффективность затрат:** Насколько экономически эффективен проект с точки зрения достижения его результатов?
- **Бюджет:** Насколько хорошо обоснован бюджет, и будут ли фактические затраты близки к запланированным?
- **Стратегия мониторинга, изучения и оценки:** Насколько правильно определены результаты/показатели, и насколько возможно их отследить? Возникнут ли проблемы с отчетностью?
- **Организационные и финансовые возможности:** Какими ресурсами обладает заявитель для достижения результатов в срок и в рамках бюджета? Насколько надежны финансовые и управленческие системы у организации-получателя гранта? *(Этот критерий будет оцениваться в ходе комплексной проверки Фонда, если ваша заявка будет предварительно отобрана.)*



- **Прозрачность:** Насколько убедительна история заявителя в сфере прозрачности и подотчетности? *Этот критерий будет оцениваться в процессе комплексной проверки Фонда, если ваша заявка будет предварительно выбрано.*

Устойчивость

- **Устойчивость:** Какова стратегия, которая позволит оказать долгосрочное воздействие после завершения гранта? Окажет ли проект значительное долгосрочное воздействие на эпидемию ВИЧ в месте выполнения?

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Полные заявки будут оцениваться группой экспертов. Помимо экспертов в предметной области, заявки могут рассматривать эксперты с широкими познаниями и опытом работы с ключевыми группами населения. Некоторые из этих экспертов могут не обладать глубокими познаниями в области конкретной заявки; поэтому заявители должны описывать свой проект понятным языком без использования профессионального жаргона.

VII. КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

ГРАФИК

Прием заявок в рамках «Фонда инновационных вызовов» двухэтапный: (1) Концептуальные заявки; и (2) Полные заявки по приглашению на основании успешных концепций.

Концептуальные заявки в рамках «Фонда инновационных вызовов» принимаются на постоянной основе в течение года, что позволяет заявителям подавать свои концепции в любое время. Этот открытый процесс подачи обеспечивает гибкость, позволяя заявителям подавать заявки, когда их концепции готовы, и гарантируя, что инновационные решения могут быть поддержаны по мере их появления. Все заявки должны быть поданы через наш онлайн-портал, где доступны подробные руководства и инструкции. Предполагаемые сроки указаны ниже.

Предварительные сроки (могут быть изменены)

Объявление о конкурсе	Декабрь 2024 г.
Вебинары для заявителей (требуется регистрация):	
• На русском языке Ссылка для регистрации	19 декабря 2024 г. 11:00-12:00 по Лондону
• На английском языке Ссылка для регистрации	20 декабря 2024 г. 11:00-12:00 по Лондону
Прием концептуальных заявок	Январь 2025 – июнь 2027 г.
Приглашение подать полную заявку (примерно)	1-2 месяца после принятия концепции
Подача полной заявки	1 месяц после приглашения полной заявки
Подписание письма-соглашения (примерно)	3 месяца после одобрения полной заявки



КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ЗАЯВКИ

Концепции необходимо отправлять через наш [Портал для заявок](#). Заявитель несет исключительную ответственность за обновление или исправление информации, предоставленной через портал заявок на веб-сайте. Фонд не несет ответственности за человеческие ошибки, кражу, уничтожение или повреждение концептуальных или полных заявок, а также другие факторы, находящиеся вне его контроля. К подаче полных заявок будут приглашены те организации, которые представили наиболее подходящие концепции в соответствии с критериями оценки и отбора.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНЦЕПТУАЛЬНЫМ ЗАЯВКАМ В РАМКАХ «ФОНДА ИННОВАЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ»

Для концептуальных заявок в рамках «Фонда инновационных вызовов» потребуется следующая информация:

- **Общая информация о вашем проекте:** название организации (получателя гранта); страна(ы) проекта; стоимость проекта; география проекта (страна, регион, город); предполагаемая дата начала проекта; предполагаемая дата окончания проекта; продолжительность проекта.
- **Ответы на следующие вопросы :**
 1. **Резюме проекта:** Каковы основные ожидаемые результаты и мероприятия проекта? Предоставьте краткий обзор того, что достигнет ваш проект, и каким образом? **(150 слов)**
 2. **Проблема, связанная с ВИЧ:** Какова проблема, связанная с ВИЧ, среди ключевых групп в вашем городе/области/стране, которую вы предлагаете решить? Предоставьте объективную количественную информацию, чтобы обосновать остроту и масштаб проблемы. Почему важно решить эту проблему, чтобы остановить эпидемию ВИЧ в вашем городе/области/стране? **(250 слов)**
 3. **Теория изменений:** Как вы предлагаете решить обозначенную проблему? Какие логические шаги вы планируете предпринять, каковы ожидаемые результаты каждого из шагов, и как вы их измерите? **(350 слов)**
 4. **Инновации:** В чем уникальность вашего подхода? Каковы инновационные методы или технологии? Чем ваша концепция отличается от текущих практик? Какие элементы теории изменений в настоящее время не имеют доказательств эффективности? **(350 слов)**
 5. **Масштабируемость:** В случае успеха, что потребуется для масштабирования или тиражирования вашего подхода? **(250 слов)**
- **Предварительный бюджет в долларах США** (Фонд оценит бюджет каждой концептуальной заявки в сравнении с предлагаемыми результатами)
- **Данные заявителя:** Контактные данные лица, подающего заявку, и основного контактного лица, если оно отличается от указанного выше; тип заявителя; данные о регистрации НКО; доход организации и количество сотрудников; адрес.



СОДЕЙСТВИЕ В ПОДГОТОВКЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ЗАЯВОК

Все заявители имеют возможность задать уточняющие вопросы об этом конкурсе и критериях отбора, используемых для оценки заявок. Все подобные запросы должны быть сделаны в письменной форме по электронной почте на адрес radian@eltonjohnaidsfoundation.org.

ПОЛНЫЕ ЗАЯВКИ

Заявители, чьи концепции были отобраны для подачи полных заявок, получают уведомление от Фонда, и им будет предложено подать заявку с более подробной информацией об их проекте. Одобрение вашей концепции не обязывает вас подавать полную заявку. Фонд может предоставить заявителям обратную связь, чтобы помочь им усовершенствовать свои заявки. В заявке потребуются такая информация, как дополнительные сведения о предлагаемом проекте, структуре мониторинга, изучения и оценки (МИО) и предлагаемых партнерах по исполнению, которые получают финансирование в рамках этого гранта. Также потребуются подробный бюджет, а также рекомендации и финансовые документы. Мы предоставим дополнительную информацию об этом в приглашении к подаче заявки.

VIII. СОВЕТЫ ДЛЯ ВАШЕЙ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ЗАЯВКИ: ОБЩИЕ ПРАВИЛА

При подготовке концептуальной заявки в рамках «Фонда инновационных вызовов» вам может быть полезно принять во внимание следующие советы, чтобы избежать ошибок, которые увеличивают вероятность отклонения вашей концепции. Пожалуйста, избегайте этих ошибок в концептуальной заявке!

Х НЕ предлагайте концепцию, которая является видоизменением или копией модели, осуществленной в другом месте в схожем контексте: Фонд предоставляет другие возможности для поддержки таких концепций.

✓ СЛЕДУЕТ предлагать инновационные идеи, которые имеют достоверную теорию изменений, но не имеют доказательств эффективности некоторых ее элементов, их комбинаций или вашего конкретного контекста.

Х НЕ утверждайте, что ваша концепция уникальна и инновационна только потому, что у вас возникла такая идея.

✓ СЛЕДУЕТ провести поиск соответствующей литературы в Интернете о похожих моделях и их результатах: это то, что также сделают рецензенты Фонда. Если кто-то уже осуществил и изучил этот подход, используйте его для заявок в рамках других конкурсов, отличных от «Фонда инновационных вызовов».



X НЕ предлагайте вмешательств, которые с большой долей вероятности не приведут к заявленным результатам, а также вмешательств, направленных на решение проблем, отличных от тех, которые вы определили.

✓ СЛЕДУЕТ предложить логичную теорию изменений, которая включает в себя правдоподобные связи между выявленными насущными потребностями, предлагаемыми вмешательствами и ожидаемыми результатами.

X НЕ используйте общие фразы для описания того, что вы хотите сделать в своем проекте.

✓ СЛЕДУЕТ описать конкретные, поддающиеся количественной оценке действия, которые вы планируете осуществить, с конкретными примерами.

X НЕ используйте расплывчатые, излишне сложные или псевдонаучные формулировки.

✓ СЛЕДУЕТ использовать практичный, ориентированный на действия язык, чтобы было ясно, кто, что, где, как и когда будет делать.

X НЕ описывайте проблемы, которые вы пытаетесь решить в своем проекте, в общих чертах.

✓ СЛЕДУЕТ предоставить объективную количественную информацию, по возможности со ссылками на источники данных, чтобы обосновать остроту и масштаб проблем, которые вы пытаетесь решить.

X НЕ подавайте заявку на максимальную сумму бюджета, если вам не нужно так много средств для достижения запланированных результатов.

✓ СЛЕДУЕТ подавать заявку на сумму, которая вам необходима (в пределах максимального бюджета) для достижения запланированных вами результатов

X НЕ планируйте проведение опросов, исследований и экспертной оценки без описания четких планов того, как полученные данные будут использоваться в реализации проекта и/или для достижения стратегических и устойчивых целей.

✓ СЛЕДУЕТ запланировать практическое исследование в рамках вашего проекта, чтобы оценить элементы теории изменений, которым в настоящее время не хватает доказательств, а также оценить общую эффективность вашего подхода. Это исследование может быть включено в бюджет вашего проекта или поддержано Фондом дополнительно.