



**ELTON JOHN
AIDS FOUNDATION**

RADIAN

Helping to end HIV in
Eastern Europe & Central Asia

Объявление о конкурсе

RADIAN

Конкурс «Насущные нужды»

Июль 2022 года



СОДЕРЖАНИЕ

I. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ.....	3
II. О ПРОГРАММЕ RADIAN	4
III. ОБЪЯВЛЕНИЕ О КОНКУРСЕ "НАСУЩНЫЕ НУЖДЫ"	5
IV. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРУЕМЫХ ПРОЕКТОВ: КОНКУРС «НАСУЩНЫЕ НУЖДЫ».....	6
V. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ.....	13
VI. КРИТЕРИИ ОТБОРА	15
VII. КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ	17
VIII. ОБЩИЕ СОВЕТЫ ПО ПОДАЧЕ ЗАЯВКИ.....	21
IX. КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПОРТАЛОМ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ЗАЯВОК ФОНДА ЭЛТОНА ДЖОНА ПО БОРЬБЕ СО СПИДОМ	23

I. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ

ВЕЦА – Восточная Европа и Центральная Азия
ИППП – инфекции, передаваемые половым путем
КГ – ключевые группы населения
ЛЖВ – люди, живущие с ВИЧ
ЛУН – люди, употребляющие наркотики
МСМ – мужчины, практикующие секс с мужчинами
НКО – некоммерческие организации
СР – секс-работники
ТБ – туберкулез
ТГ – трансгендерные люди
УТВ – услуги тестирования на ВИЧ

II. О ПРОГРАММЕ RADIANT

Фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом (Фонд) в партнерстве с компанией Gilead Sciences в сентябре 2019 года инициировали новаторскую программу RADIANT с целью эффективного противодействия новым случаям ВИЧ-инфекции и смертности от заболеваний, связанных со СПИДом, в Восточной Европе и Центральной Азии (ВЕЦА). Целенаправленные действия, инвестиции и обеспечение необходимыми ресурсами позволят повысить качество жизни, эффективность профилактики и помощи людям из групп риска или живущих с ВИЧ в этом регионе. Фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом и компания Gilead закрепились в регионе ВЕЦА, накопив обширный опыт эффективного сотрудничества с ключевыми местными партнерами, в том числе благодаря Фонду для ключевых групп в регионе ВЕЦА, который финансирует проекты в регионе ВЕЦА с 2017 года. RADIANT стал естественным продолжением этого партнерства, направленного на охват наиболее уязвимых групп населения, чтобы никто не остался забыт в рамках усилий по борьбе с эпидемией ВИЧ.

В Восточной Европе и Центральной Азии более 1,8 миллиона человек живут с ВИЧ, и с 2010 года число новых случаев ВИЧ-инфекции в регионе увеличилось на 48%¹. Ежедневно более 400 человек в регионе ВЕЦА инфицируются ВИЧ, и 100 человек умирают от заболеваний, связанных со СПИДом. Наиболее уязвимые ключевые группы населения (КГ), включая людей, употребляющих наркотики, мужчин, практикующих секс с мужчинами, трансгендерных людей, секс-работников и их сексуальных партнеров, составляют более 90% новых случаев ВИЧ-инфекций¹. Эти группы населения теперь также находятся в числе затронутых и пострадавших от конфликта в Украине.

Программа RADIANT включает два компонента:

- Программа RADIANT «Образцовые города» предполагает инвестирование средств в целевые проекты, дающие измеримые результаты в борьбе с ВИЧ в избранных городах и регионах, которые послужат образцом для других городов и регионов ВЕЦА, стремящихся искоренить эпидемию ВИЧ;
- Программа RADIANT «Насущные нужды» нацелена на поддержку местных проектов в регионе ВЕЦА, которые сосредоточены на профилактике и лечении, обучении, расширении возможностей сообществ и установлении новых партнерств.

С 2020 по 2025 год программа RADIANT окажет поддержку местным проектам, которые охватят до 25 стран Восточной Европы и Центральной Азии, таких как: Азербайджан, Албания, Армения, Беларусь, Босния и Герцеговина, Болгария, Грузия, Казахстан, Косово, Кыргызстан, Латвия, Литва, Молдова, Российская Федерация, Румыния, Северная Македония, Сербия, Словения, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Хорватия, Черногория и Эстония.

Финансирование осуществляется на грантовой основе; оценка и администрирование грантов проводится Фондом Элтона Джона по борьбе со СПИДом. Компания Gilead не принимает участия в оценке и отборе заявок и победителей.

¹ ЮНЭЙДС (2022). Данные ЮНЭЙДС, доступные по ссылке: <https://www.unaids.org/en/resources/documents/2022/in-danger-global-aids-update> [по состоянию на июль 2022 года].

III. ОБЪЯВЛЕНИЕ О КОНКУРСЕ «НАСУЩНЫЕ НУЖДЫ»

ТЕКУЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Настоящим в рамках программы RADIAN объявляется прием концептуальных заявок на участие в конкурсе «Насущные нужды». **На данный момент это последний конкурс заявок, запланированный в рамках программы RADIAN.**

Фонд стремится поддержать устойчивые и научно-обоснованные проекты, которые будут направлены на удовлетворение наиболее значимых и насущных потребностей ключевых групп населения и людей, живущих с ВИЧ. Реализуемые при поддержке Фонда проекты будут способствовать достижению следующих задач конкурса «Насущные нужды»:

- 1. Значительно улучшить показатели здоровья, связанные с ВИЧ, в одной или нескольких КГ и/или среди ЛЖВ;**
- 2. Добиться конкретных улучшений систем здравоохранения, обеспечивающих более эффективное оказание услуг в связи с ВИЧ для КГ и/или ЛЖВ;**
- 3. Снизить стигму и дискриминацию, которым подвергаются КГ и/или ЛЖВ;**
- 4. Документировать и распространять мероприятия, уроки и результаты проекта для содействия городам, регионам и странам ВЕЦА в искоренении эпидемии ВИЧ.**

Организации могут подать заявку на финансирование проектов продолжительностью до 24 месяцев. Проекты могут быть реализованы в Азербайджане, Албании, Армении, Беларуси, Болгарии, Боснии и Герцеговине, Грузии, Казахстане, Косово, Кыргызстане, Латвии, Литве, Молдове, Российской Федерации, Румынии, Северной Македонии, Сербии, Словении, Таджикистане, Туркменистане, Узбекистане, Украине, Хорватии, Черногории или Эстонии.

Более подробная информация, включая максимальный размер бюджета и порядок подачи заявок, изложены в данном объявлении о конкурсе.



IV. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРУЕМЫХ ПРОЕКТОВ: КОНКУРС «НАСУЩНЫЕ НУЖДЫ»

Фонд приглашает неправительственные организации представить заявки на конкурс «Насущные нужды» для реализации проектов, направленных на удовлетворение значимых и насущных потребностей, связанных с ВИЧ, в перечисленных выше странах.

Что необходимо сделать заявителям?

Заявителям необходимо определить наиболее значимую проблему (проблемы), связанную с ВИЧ, с которыми сталкиваются одна или несколько ключевых групп населения (КГ), наиболее затронутые ВИЧ/СПИДом, а именно: люди, употребляющие наркотики (ЛУН), секс-работники (СР), мужчины, практикующие секс с мужчинами (МСМ), трансгендерные люди (ТГ), а также люди, живущие с ВИЧ (ЛЖВ). Половые партнеры представителей указанных групп населения также являются приоритетной группой.

Заявителям необходимо представить объективный анализ ситуации в предлагаемом регионе (регионах) реализации проекта с указанием масштаба и актуальности выявленной проблемы (проблем), а также причин, по которым выявленная проблема (проблемы) не решаются должным образом в рамках существующих государственных или негосударственных программ.

В заявках необходимо предложить научно-обоснованные решения с измеримыми результатами, способствующие достижению задач Конкурса «Насущные нужды»:

1. Значительно улучшить показатели здоровья, связанные с ВИЧ, в одной или нескольких КГ и/или среди ЛЖВ;
2. Добиться конкретных улучшений системы здравоохранения, способствующих более эффективному оказанию услуг в связи с ВИЧ среди КГ и/или ЛЖВ.
3. Снизить стигму и дискриминацию, которым подвергаются КГ и/или ЛЖВ.
4. Документировать и распространять мероприятия, опыт и результаты проекта с целью содействия другим городам, регионам и странам ВЕЦА в искоренении эпидемии ВИЧ.

Каждая из задач Конкурса более подробно описана ниже.

Где могут быть реализованы проекты?

К конкурсу допускаются проекты, которые будут реализованы в любой из следующих стран: Албания, Армения, Азербайджан, Беларусь, Босния и Герцеговина, Болгария, Грузия, Казахстан, Косово, Кыргызстан, Латвия, Литва, Молдова, Румыния, Российская Федерация, Северная Македония, Сербия, Словения, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Хорватия, Черногория, Эстония.

Проекты могут быть местного, регионального или национального масштаба.



Проекты могут реализовываться в нескольких странах только в том случае, если предоставлены убедительные аргументы в пользу того, что мультистрановой подход является наиболее оптимальным (например, если проект ориентирован на насущные нужды мигрантов и беженцев из числа КГ и/или ЛЖВ и направлен на обеспечение непрерывности доступа к услугам между странами происхождения и пребывания).

Какова может быть продолжительность проектов?

Заявители могут подавать заявки на реализацию проектов продолжительностью **до 24 месяцев**.

Какова максимальная сумма, на которую можно подать заявку?

Максимальный бюджет, на который могут претендовать проекты, зависит от уровня распространенности ВИЧ в регионе (регионах) реализации, а именно:

Территории² с общей распространенностью ВИЧ <u>более 1%</u>	Территории² с общей распространенностью ВИЧ <u>менее 1%</u>
Максимальная сумма \$600 000	Максимальная сумма \$400 000

Если общий уровень распространенности ВИЧ на территории реализации проекта неизвестен, то следует считать, что на данной территории общий уровень распространенности ВИЧ составляет менее 1%.

Если проект охватывает несколько территорий, и хотя бы на одной из них общий уровень распространенности ВИЧ превышает 1%, то вы можете подать заявку на более крупную сумму бюджета.

X НЕ подавайте заявку на максимальную сумму гранта, если для достижения планируемых результатов вам такая сумма не требуется.

✓ Подавайте заявку на сумму, которая вам необходима (в пределах максимальной суммы финансирования) для достижения запланированных результатов

Могут ли получатели текущих или прошлых грантов от Фонда Элтона Джона по борьбе со СПИДом подавать заявки?

Да, получатели текущих или прошлых грантов от Фонда могут подавать концептуальные заявки. Концептуальные заявки от текущих или прошлых получателей будут оцениваться по тем же критериям, что и все остальные концептуальные заявки (которые описаны в разделе VI данного объявления). Мы ожидаем, что получатели текущих или прошлых грантов от Фонда будут подавать заявки на реализацию проектов, отличных от проектов, поддержанных Фондом ранее, либо представляющих собой стратегическое развитие результатов предыдущего проекта. Мы не будем поддерживать проект, который является лишь повторением деятельности предыдущего проекта, без значимого стратегического развития результатов предыдущего проекта.

² Территория означает: страна, область, район или город.



Что входит в Задачу 1 "Значительно улучшить показатели здоровья, связанные с ВИЧ, в одной или нескольких КГ и/или ЛЖВ"?

В рамках Задачи 1 проекты должны улучшить один или несколько конкретных показателей здоровья, связанных с ВИЧ, в городе/регионе/стране (странах) реализации проекта.

Примерные виды деятельности могут включать, но не ограничиваются следующими:

- **Повышение качества диспансерных услуг** в связи с ВИЧ посредством конкретных мероприятий, ведущих к измеримому улучшению результатов, связанных с ВИЧ-инфекцией.
- **Использование инновационных цифровых технологий** по конкретным направлениям деятельности, которые приводят к измеримому улучшению показателей, связанных с ВИЧ-инфекцией.
- **Снижение смертности среди КГ и ЛЖВ** как результат профилактики и помощи при передозировках для ЛУН; скрининга на ТБ и направления ЛУН, ЛЖВ и заключенных на лечение ТБ; предоставления услуг с доказанной эффективностью по лечению наркозависимости и другие мероприятия.
- **Повышение выявляемости случаев ВИЧ** учреждениями, оказывающими услуги по тестированию на ВИЧ, путем внедрения скрининга поведенческих рисков, оповещения и тестирования партнеров ЛЖВ (индексное тестирование), стратегий тестирования в социальных сетях, тестирования для определения давности инфицирования ВИЧ, усиленной аутрич-работы по принципу «равный равному», оптимизации поиска случаев ВИЧ-инфекции и других мероприятий.
- **Повышение доступности услуг по тестированию на ВИЧ (УТВ)** путем децентрализации систем оказания УТВ, обеспечения экспресс-тестирования на базе сообществ и мобильных лабораторий, а также внедрения креативных подходов к тестированию на ВИЧ, таких как экспресс-самотестирование на дому или УТВ в исправительных и других закрытых учреждениях, при обеспечении конфиденциальности и добровольном согласии;
- **Оказание дифференцированных профилактических услуг** с учетом потребностей конкретных КГ и их круга общения, таких как: услуги по снижению вреда через программы выдачи игл и шприцев, лечение абсцессов, тестирование на гепатиты В и С, скрининг на ИППП, выдача средств до- и постконтактной профилактики, предоставление контрацептивов и предметов женской гигиены, распространение презервативов и прочие услуги;
- **Повышение эффективности подключения к АРТ** за счет сокращения времени до начала АРТ, децентрализации пунктов предоставления АРТ, услуг сопровождения по принципу «равный равному», создания сетей доверенных врачей или организации низкопороговых услуг медицинских специалистов или лабораторных услуг по принципу «зеленого коридора»;
- **Улучшение удержания на АРТ** путем выдачи препаратов на несколько месяцев, децентрализации отпуска препаратов АРТ и услуг по тестированию на вирусную нагрузку, поддержки со стороны равных консультантов, доступа пациентов к электронным медицинским картам и другим цифровым решениям для ЛЖВ;
- **Поиск ЛЖВ, потерянных из наблюдения** или прекративших прием АРТ, и оказание психосоциальной помощи для эффективного подключения и формирования приверженности к АРТ, включая аутрич-работу, сопровождение равными консультантами, оказание необходимой поддержки;



Примеры конкретных количественно измеримых результатов, которые вы можете предложить в рамках Задачи 1, могут включать, но не ограничиваться следующими:

Увеличить число ЛЖВ на территории реализации проекта, знающих свой ВИЧ-статус, с #X до #Y человек (к примеру, за счет расширения инновационных методов тестирования, включая индексное тестирование, самотестирование).

Увеличить количество/долю ЛЖВ на территории проекта, получающих АРТ, с #X/%X до #Y/%Y

Увеличить число/долю ЛЖВ на территории проекта с подавленной вирусной нагрузкой с #X/%X до #Y/%Y

Сократить число ЛЖВ, ежегодно умирающих на территории проекта, с #X до #Y человек

Сократить число новых случаев ВИЧ-инфекции в год с #X до #Y человек

Увеличить долю представителей ключевых групп населения, получающих конкретные услуги по профилактике ВИЧ, с %X до %Y

Оказать услуги, связанные с ВИЧ [заявителю необходимо указать данные услуги] для #N ЛУН и/или #N МСМ, и/или #N ТГ и/или #N секс-работников и т.д.

Оказать услуги по тестированию на ВИЧ #N ЛУН, и/или #N МСМ и/или #N ТГ и/или #N секс-работников и/или с ожидаемым показателем выявляемости ВИЧ %X

Провести индексное тестирование на ВИЧ среди #N половых и инъекционных партнеров ЛЖВ с ожидаемым показателем выявляемости ВИЧ %X

Организовать самотестирования на ВИЧ среди #N сексуальных и инъекционных партнеров ЛЖВ с ожидаемым показателем выявляемости %X

Из числа вновь выявленных ЛЖВ, #N человек начали прием АРТ

Провести поиск #X ЛЖВ, потерянных из диспансерного наблюдения, установить контакт с #Y и возобновить прерванное лечение для #Z ЛЖВ

Вы можете предложить любые другие конкретные и количественно измеримые результаты, связанные с ВИЧ.

Что включает Задача 2 "Добиться конкретных улучшений системы здравоохранения, способствующих более эффективному оказанию услуг в связи с ВИЧ среди КГ и/или ЛЖВ"?

В рамках Задачи 2 проекты должны достичь устойчивого улучшения существующих систем для более эффективного предоставления услуг, связанных с ВИЧ, ключевым группам населения и/или ЛЖВ. Примерные мероприятия включают:

- **Достижение конкретных позитивных изменений** в системах здравоохранения, социальной помощи и других соответствующих системах путем документированного улучшения одного или нескольких системных элементов, таких как:
 - **Оказание услуг:** расширение спектра оказываемых услуг, улучшение их качества, доступности и охвата услугами, предоставляемыми ЛЖВ и КГ в рамках государственной системы здравоохранения;
 - **Управление:** совершенствование основы для принятия решений и предоставления услуг (например, стратегии), а также механизмов принятия решений (например, создание совета пациентов на уровне учреждений или расширение представительства КГ в национальных координационных советах);



- **Финансы:** увеличение объема финансирования, доступного для оказания услуг в связи с ВИЧ на уровне сообществ для КГ, и/или государственных услуг здравоохранения для ЛЖВ и КГ; или повышение эффективности расходования средств, уже выделенных на услуги для ЛЖВ/КГ;
 - **Человеческие ресурсы:** увеличение количества людей, способных оказывать качественные услуги для ЛЖВ и КГ, а также совершенствование их знаний и навыков (например, посредством вовлечения персонала проекта в работу государственных учреждений, или институционализации должностей персонала проекта и их функций путем передачи их государственным учреждениям);
 - **Информация:** повышение качества доступной информации для распределения ресурсов и принятия других решений, например, создание электронной системы учета пациентов или предоставление биоповеденческих данных о КГ;
 - **Цепочка поставок:** совершенствование процессов закупки, транспортировки, хранения и распределения препаратов АРТ и других товаров среди поставщиков услуг, чтобы устранить сдерживающие факторы и прочие логистические проблемы;
- и другие креативные подходы. Заявителям необходимо указать, какие конкретные улучшения систем здравоохранения будут достигнуты и каким образом.

Примеры конкретных результатов, которые вы можете предложить в рамках Задачи 2, могут включать, но не ограничиваться следующими:

Увеличить финансирование программ для КГ в связи с ВИЧ из местных/ национальных/ международных источников на X% с \$Y до \$Z (заявителям необходимо указать, каким образом это будет достигнуто).

Внедрить конкретные новые или более качественные услуги для ЛЖВ и КГ в местную систему здравоохранения (необходимо указать, какие новые услуги будут внедрены и каким образом)

Повысить доступность существующих услуг в рамках местной системы здравоохранения (необходимо указать, какие существующие услуги станут более доступными и благодаря чему)

Организовать мониторинг услуг, связанных с ВИЧ, под руководством сообществ (необходимо указать те компоненты мониторинга на уровне сообществ, которые вы планируете внедрять)

Внедрить устойчивые системы поощрения, основанные на результатах, в сфере здравоохранения (необходимо указать конкретные способы внедрения предлагаемых систем)

Обучить #N медицинских работников и/или #N других лиц моделям и управлению услугами, дружественными к КГ/ЛЖВ (необходимо указать темы обучения)

Провести комплексные биоповеденческие исследования и исследования по оценке численности КГ, передать результаты исследований и предложить конкретные задачи для лиц, принимающих решение (заявителю необходимо конкретизировать).

Вы можете предложить любые другие конкретные положительные изменения существующей системы здравоохранения



Что включает Задача 3: "Снизить стигму и дискриминацию, которым подвергаются КГ и/или ЛЖВ"?

В рамках Задачи 3, проектам необходимо обеспечить снижение стигмы и дискриминации, которым подвергаются ключевые группы населения и/или ЛЖВ. Примерные виды деятельности могут включать, но не ограничиваться следующими:

- **Объективная оценка уровня стигмы и дискриминации**, с которыми сталкиваются КГ и ЛЖВ в учреждениях, и которые проявляют специалисты и другие заинтересованные стороны, чтобы разработать и осуществить мероприятия для снижения стигмы и дискриминации;
- **Устранение структурных барьеров, препятствующих доступу КГ и ЛЖВ к услугам, связанным с ВИЧ**, путем мобилизации сообщества, установления диалога с заинтересованными сторонами, а также участия в механизмах подотчетности и принятия решений на разных уровнях;
- **Снижение стигмы и дискриминации по отношению к КГ и ЛЖВ** со стороны специалистов посредством адаптированных тренингов и обучения на рабочем месте, с целью повышения компетенции в вопросах здоровья и психосоциальных потребностей клиентов; совместного предоставления услуг специалистами и равными консультантами в стенах одного учреждения или совместного использования персонала государственными службами и НКО;
- **Представление интересов сообщества в учреждениях** в лице общественных советов с целью защиты прав КГ и ЛЖВ.

Примерные конкретные результаты, которые вы можете предложить в рамках Задачи 3, могут включать, но не ограничиваться следующими:

Уменьшить стигматизирующее отношение и практики в профессиональной среде (*необходимо указать о какой профессиональной среде идет речь*) по отношению к КГ и/или ЛЖВ (*необходимо указать способ достижения и оценки результатов*)

Снизить долю КГ и ЛЖВ, которые сообщают о том, что сталкиваются со стигмой и дискриминацией, на X% (*необходимо указать, каким образом это будет достигнуто, и как будет измеряться результат*).

Создать систему информирования о случаях стигмы и дискриминации в отношении КГ и ЛЖВ (*необходимо указать, как будет работать данная система*), и оказать помощь #N получателям услуг, столкнувшимся со стигмой и дискриминацией.

Вы можете предложить любые другие конкретные результаты, связанные со снижением стигмы и дискриминации

Что включает Задача 4: "Документировать и распространять мероприятия, опыт и результаты проекта с целью содействия другим городам, регионам и странам ВЕЦА в искоренении эпидемии ВИЧ"?

В рамках Задачи 4 необходимо документировать и распространять успешные проектные мероприятия, опыт и результаты проекта с целью содействия другим городам, регионам и странам ВЕЦА в искоренении эпидемии ВИЧ. Примерные виды деятельности включают, но не ограничиваются следующими:

- **Документальное оформление моделей и результатов проекта для дальнейшего использования профессиональной аудиторией** в виде стандартных операционных



процедур, алгоритмов, стандартов обслуживания, методических рекомендаций, руководств и т.д., с целью распространения и тиражирования опыта. Для воспроизведения положительного опыта документально оформленные модели должны описывать необходимые ресурсы, методологии оказания услуг и ожидаемые результаты деятельности.

- **Документирование стратегической информации**, отсутствующей в других источниках и потенциально необходимой для принятия решений с целью улучшения показателей здоровья, связанных с ВИЧ, среди ключевых групп населения. Данная стратегическая информация может включать оценку численности КГ, оценку распространенности или заболеваемости ВИЧ в ключевых группах населения, степень осведомленности о ВИЧ и оценку рискованного поведения в ключевых группах населения, оценку качества жизни и уровня стигмы и дискриминации, которым подвергаются ключевые группы населения и ЛЖВ, и т.д.
- **Воспроизведение успешных моделей и результатов проекта** в другом регионе (тиражирование), или **расширение охвата проекта** (увеличение масштаба проекта). Тиражирование опыта и расширение масштаба проекта может осуществлять тот же самый или другой партнер-исполнитель в рамках предлагаемой или иной грантовой программы, финансируемой другим донором. Предлагаемые мероприятия по тиражированию или расширению масштаба проекта необходимо начать до окончания предлагаемого проекта.
- **Распространение успешных моделей проекта и стратегической информации** через профессиональные печатные или электронные публикации, обучение персонала, презентации на конференциях и другие средства коммуникации.

Примеры конкретных результатов, которые вы можете предложить в рамках Задачи 4, могут включать, но не ограничиваться следующими:

Опубликовать/распространить #N документов, обобщающих модели и результаты проекта *(необходимо указать типы моделей и результатов, которые планируется документировать, виды документации, которая будет подготовлена и способы их распространения)*.

Опубликовать/распространить #N документов, обобщающих стратегическую информацию *(необходимо указать тип стратегической информации, подлежащий документированию, виды документации, которые будут подготовлены и способы их распространения)*.

Воспроизвести успешные модели и результаты проекта в другом месторасположении *(необходимо указать типы моделей и результатов, которые будут воспроизведены, способы и место воспроизведения)*.



V. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Прежде чем все концептуальные и полные заявки будут оценены по содержанию, они будут проверены на соответствие квалификационным требованиям. Квалификационная оценка проводится по шкале «Соответствует/Не соответствует» и учитывает финансовые и нефинансовые аспекты. После установления соответствия квалификационным требованиям, концептуальные и полные заявки будут оцениваться по критериям, представленным ниже.

Критерии отбора заявок для финансирования:

- **Место реализации проекта:** Заявки принимаются на реализацию проектов в любой из следующих стран: Азербайджан, Албания, Армения, Беларусь, Болгария, Босния и Герцеговина, Грузия, Казахстан, Косово, Кыргызстан, Латвия, Литва, Молдова, Российская Федерация, Румыния, Северная Македония, Сербия, Словения, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Хорватия, Черногория или Эстония.
 - Заявители должны располагаться в стране (странах) реализации проекта, но могут вступать в партнерство организациями из других стран, находящимися, в том числе, за пределами региона ВЕЦА, с целью получения специфической технической помощи.
 - Заявители могут реализовать свой проект в одном или нескольких городах или регионах в стране реализации проекта.
 - Проекты могут реализовываться в нескольких странах только в том случае, если они предоставят убедительные аргументы в пользу того, что мультистрановой подход является оптимальным (например, если проект ориентирован на насущные нужды мигрантов и беженцев из числа КГ и/или ЛЖВ и направлен на обеспечение непрерывного доступа к услугам между странами происхождения и пребывания).
- **Организационно-правовая форма заявителя:** Поощряются заявки от некоммерческих, образовательных и научных организаций. Заявки не могут подаваться от имени физических лиц и органов государственной власти.
- **Консорциум:** Заявки принимаются от консорциумов, т.е. групп организаций-партнеров, сотрудничающих в рамках общих целей, где каждый партнер консорциума привносит уникальные преимущества **для достижения ожидаемых результатов**. Консорциум должен определить ведущую организацию в качестве заявителя для подачи концептуальной заявки. Подача заявок в равной степени поощряется и от отдельных организаций.
- **Регистрация и банковский счет:** Заявитель должен быть зарегистрированным юридическим лицом и располагать активным банковским счетом. Инициативные группы, т.е. незарегистрированные общественные группы, с большим опытом достижения результатов также могут подавать заявки, но исключительно будучи в составе консорциума с официально зарегистрированной организацией, действующей в качестве финансового агента.
- **Сроки реализации проекта:** Все грантовые средства необходимо освоить в течение двух лет с даты подписания грантового соглашения с заявителем, либо до сентября 2025 года – в зависимости от того, что наступит раньше.



- **Завершенность и язык заявки:** Все концептуальные заявки, а также сопроводительные документы должны быть представлены на английском или русском языках; любой другой язык считается неприемлемым. Только полностью заполненные онлайн заявки допускаются к дальнейшему рассмотрению; заявки, представленные не в полном объеме, считаются несоответствующими квалификационным требованиям.
- **Количество заявок:** Заявители с более чем одной проектной идеей могут подать несколько концептуальных заявок. Обратите внимание, что каждую проектную идею необходимо представить в отдельной концептуальной заявке, и заявители могут подать не более двух концептуальных заявок.
- **Бюджет и допустимые расходы:** Фонд будет оценивать бюджет каждой заявки в связи с предлагаемыми задачами и результатами. Гранты в рамках Конкурса «Насущные нужды» рассчитаны на покрытие всех расходов, оправданных в связи с достижением целей проекта. Средства гранта не могут быть использованы для приобретения или закупки основных лекарственных средств (например, препаратов антиретровирусной терапии) или покупки недвижимости. Максимальная сумма гранта, на которую могут претендовать заявители, зависит от уровня распространенности ВИЧ на территории(ях) реализации проекта, а именно:

Территории³ с общей распространенностью ВИЧ более <u>1%</u>	Территории³ с общей распространенностью ВИЧ менее <u>1%</u>
Максимальная сумма \$ 600 000	Максимальная сумма \$ 400 000

³ Территория означает: страна, область, район или город. Если общий уровень распространенности ВИЧ на территории реализации проекта неизвестен, то следует считать, что на данной территории общий уровень распространенности ВИЧ составляет менее 1%. Если вы реализуете проект на нескольких территориях, и по меньшей мере на одной из них общий уровень распространенности превышает 1%, то вы можете подавать заявку на более высокий размер максимального бюджета.



VI. КРИТЕРИИ ОТБОРА

После проверки на соответствие квалификационным требованиям Фонд оценит каждую концептуальную заявку на основе нижеприведенных критериев. Хотя оценка концептуальных и полных заявок проводится на основе одних и тех же критериев, на этапе подачи полных заявок от заявителя ожидается больший уровень детализации. При подготовке заявок и оценке конкурентоспособности своих проектов заявителям необходимо обдумать нижеследующие вопросы. Критерии отбора являются руководством для объективной оценки каждой концептуальной заявки. Однако Фонд оставляет за собой право принять окончательное решение о присуждении гранта, чтобы обеспечить оптимальный набор победителей и проектов.

КРИТЕРИИ ОТБОРА: КОНКУРС «НАСУЩНЫЕ НУЖДЫ»

Соответствие стратегии и воздействие проекта

- **Соответствие:** Направлен ли проект заявителя на достижение четырех задач конкурса «Насущные нужды»?
- **Преимущества RADIAN:** Сосредоточен ли проект на регионе и группах населения с острыми потребностями, связанными с ВИЧ, для которых доступно мало ресурсов из других источников финансирования?
- **Теория изменений:** Есть ли четкое понимание того, что именно заявитель хочет изменить и каким образом? Имеется ли четкая стратегия того, как проекту удастся серьезно повлиять на эпидемию ВИЧ в месте реализации проекта?
- **Воздействие, основанное на доказательствах:** Понимает ли заявитель эпидемиологическую ситуацию с ВИЧ-инфекцией в регионе реализации проекта? Имеются ли доказательства того, что предлагаемый проект может оказать желаемое воздействие?
- **Обоснованность концепции:** Способен ли предлагаемый проект привнести ценный опыт и улучшить разработку программ в регионе ВЕЦА в целом? Имеется ли четкая стратегия сбора и распространения полученного опыта и выводов среди широкого круга заинтересованных сторон?
- **Дополнительная ценность:** Требуются ли дополнительные средства для конкретного вида деятельности, группы населения, города и страны? Будет ли предлагаемая деятельность дополнять, а не дублировать существующую деятельность? Существенно ли отличается предлагаемая деятельность от той, которую уже осуществляют другие субъекты, такие как местные органы власти, объекты здравоохранения, международные доноры и НПО?
- **Риски:** Насколько высоки риски предлагаемого проекта? Разработаны ли соответствующие меры по снижению рисков?

Эффективность

- **Опыт организации:** Обладает ли заявитель опытом успешного достижения результатов, заявленных в предыдущих проектах?
- **Компетенция и взаимоотношения:** Обладает ли заявитель высокой компетенцией и знаниями в соответствующих областях? Установлены ли у заявителя партнерские



отношения (например, с сообществами, госорганами и организациями здравоохранения), необходимые для успешной реализации проекта?

- **Эффективность затрат:** Эффективен ли проект с точки зрения затрат, необходимых для достижения поставленных целей, по сравнению с аналогичными проектами в сопоставимых регионах?
- **Бюджет:** Обоснован ли предлагаемый бюджет, согласно которому фактические расходы вероятнее всего приближены к сметным?
- **Стратегия мониторинга, изучения и оценки:** Правильно ли установлены конечные результаты/количественные показатели, и предусмотрена ли возможность их отслеживания? Есть ли вероятность возникновения каких-либо проблем с отчетностью?
- **Организационные и финансовые возможности:** Располагает ли заявитель ресурсами для достижения конечных результатов в рамках установленных сроков и бюджета? Располагает ли грантополучатель надежными административно-финансовыми системами? *(Этот критерий будет оцениваться Фондом в процессе административной оценки, если ваше предложение пройдет предварительный отбор).*
- **Прозрачность:** Обладает ли заявитель опытом ведения прозрачной и подотчетной деятельности? *(Этот критерий будет оцениваться Фондом в процессе административной оценки, если ваше предложение пройдет предварительный отбор).*

Устойчивость

- **Устойчивость:** Имеется ли стратегия долгосрочного влияния после окончания срока действия гранта? Окажет ли проект значительное долгосрочное воздействие на эпидемию ВИЧ-инфекции в регионе реализации проекта?

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Все концептуальные и полные заявки будут оцениваться группой рецензентов. Помимо профильных специалистов заявки могут рассматривать эксперты с широкой компетенцией и опытом работы с ключевыми группами населения. Некоторые из этих рецензентов могут не быть профессиональными экспертами в конкретной области работы заявителя; поэтому заявителям следует описывать свои проекты простым языком, избегая профессионального жаргона.

VII. КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

СРОКИ

Участие в данном заключительном грантовом конкурсе программы RADIAN состоит из двух этапов: подачи концептуальной заявки с последующей подачей полной заявки. Организации, представившие концептуальные заявки, наиболее соответствующие квалификационным требованиям и критериям отбора, будут приглашены к подаче полных заявок.

На момент публикации настоящего Объявления, т.е. на первом этапе, мы приглашаем к подаче концептуальных заявок. В концептуальной заявке должно быть представлено обобщенное видение потенциального проекта с четким изложением того, как будут достигнуты ожидаемые результаты. По сравнению с полной заявкой, шаги по реализации проекта и финансовые планы на данном этапе могут быть представлены в более общем виде.

Ожидаемые сроки представлены ниже.

Предварительные сроки (подлежат уточнению):

Объявление о конкурсе	Июль 2022 г.
Открытие портала для концептуальных заявок по адресу www.eltonjohnaidsfoundation.org/radian	Июль 2022 г.
Информационный вебинар для участников Конкурса (регистрация на www.eltonjohnaidsfoundation.org/radian)	2 сентября 2022 г. 11:00-12:30 (Лондон) 13 сентября 2022 г. 13:00 (время Лондона)
Крайний срок подачи концептуальных заявок	
Приглашение к подаче полных заявок (подлежит уточнению)	Ноябрь/декабрь 2022 г.
Крайний срок подачи полных заявок (подлежит уточнению)	Январь/февраль 2023 г.
Уведомление победителей	Апрель 2023 г.
Переговоры об условиях договора	Апрель 2023 г.
Начало реализации	Май/июнь 2023 г.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ЗАЯВКИ

Подача всех концептуальных заявок осуществляется через наш портал на сайте www.eltonjohnaidsfoundation.org/radian до **13:00 (время Лондона) 13 сентября 2022 года**. Заявитель несет исключительную ответственность за обновление или исправление информации, предоставленной через портал для заявок на веб-сайте. Фонд не несет ответственности за ошибки, вызванные человеческим фактором, кражу, уничтожение или повреждение концептуальных или полных заявок, а также иные факторы, находящиеся вне контроля Фонда. Организации, чьи концептуальные заявки соответствуют квалификационным требованиям и критериям отбора, будут приглашены к подаче полных заявок.



ТРЕБОВАНИЯ К КОНЦЕПТУАЛЬНЫМ ЗАЯВКАМ НА КОНКУРС «НАСУЩНЫЕ НУЖДЫ»

Концептуальные заявки на конкурс «Насущные нужды» должны содержать следующую информацию:

- **Общая информация о вашем проекте:** Название организации или консорциума; страна(ы) реализации проекта; стоимость проекта; география проекта (страна, регион, город); предполагаемая дата начала проекта; предполагаемая дата окончания проекта; продолжительность проекта.
- **Ответы на следующие вопросы:**
 1. Краткое резюме: Каковы основные ожидаемые результаты и мероприятия вашего проекта? Коротко опишите конечные результаты вашего проекта и способы их достижения (150 слов).
 2. Какова проблема, связанная с ВИЧ среди ключевых групп населения в вашем городе/регионе/стране, которую вы предлагаете решить? Представьте объективное количественно выраженное обоснование актуальности и масштабов данной проблемы (проблем). Почему решение именно этой проблемы (проблем) крайне важно для искоренения эпидемии ВИЧ в вашем городе/регионе/стране? (250 слов).
 3. Задача 1: Каких конкретных количественных результатов вы достигнете для улучшения показателей здоровья, связанных с ВИЧ, среди ключевых групп населения и/или ЛЖВ? Перечислите конкретные мероприятия, которые вы будете осуществлять (с описанием того, кто будет делать что и каким образом) для достижения указанных результатов. Каковы доказательства, что предлагаемое мероприятие (мероприятия) будет эффективным? Как вы обеспечите устойчивость результатов после завершения проекта? (350 слов).
 4. Задача 2. Какие конкретные позитивные изменения вы внедрите в существующую систему здравоохранения, которые позволят более эффективно предоставлять услуги в связи с ВИЧ для КГ и/или ЛЖВ? Перечислите конкретные мероприятия, которые вы будете осуществлять (с описанием того, кто будет делать что и каким образом) для достижения указанных результатов. Как вы обеспечите устойчивость результатов после завершения проекта? (350 слов)
 5. Задача 3. Как ваш проект позволит снизить стигму и дискриминацию в отношении людей, живущих с ВИЧ и/или наиболее подверженных риску ВИЧ-инфекции? Опишите конкретные результаты по снижению стигмы и дискриминации, которых вы достигнете, объясните, как вы их достигнете (200 слов).
 6. Задача 4. Какие конкретные модели и уроки, извлеченные из вашего проекта, вы будете документировать и распространять? Почему именно эти уроки ценны для региона реализации проекта? Как эти модели/уроки помогут другим городам и странам ВЕЦА искоренить эпидемию ВИЧ? (150 слов)
 7. Обоснуйте, что ваш проект обеспечит оптимальное использование средств в дополнение к уже существующим в вашем городе/регионе/стране программам финансирования от правительства и местных/международных доноров? Как вы избежите дублирования аналогичных инициатив? Почему предлагаемые вами вмешательства не могут финансироваться другими донорами, представленными в вашей стране/регионе/городе (национальным и местным правительством,



ELTON JOHN AIDS FOUNDATION

местными частными донорами, Глобальным фондом, PEPFAR и другими международными донорами)? (200 слов)

8. Только для мультистрановых заявок: проекты могут реализовываться в нескольких странах только при наличии убедительных аргументов в пользу того, почему участие нескольких стран является наиболее оптимальным. Почему целесообразно реализовывать проект именно в нескольких странах? Какую дополнительную ценность для проекта принесет участие нескольких стран? Как вы обеспечите соответствие проекта местным особенностям каждой страны и минимизируете затраты на управление? (200 слов)
9. Опыт деятельности, компетенции и сотрудничество: Почему именно ваша организация (и партнеры в составе консорциума, если таковые имеются) наиболее подходят для осуществления данного проекта? Укажите конкретные измеримые результаты, достигнутые вашей организацией (и партнерами в составе консорциума, если таковые имеются), которые способствовали искоренению эпидемии ВИЧ/СПИДа и/или решению аналогичных задач (300 слов).
10. Партнеры по консорциуму и другие заинтересованные стороны: Перечислите партнеров по консорциуму (если таковые имеются) и другие ключевые заинтересованные стороны, с четким указанием их роли в проекте. Как основной грантополучатель будет управлять деятельностью партнеров по консорциуму, чтобы обеспечить достижение результатов и эффективное управление финансами? (до 150 слов)
11. Каковы основные угрозы для успешной реализации проекта, и как вы планируете их минимизировать? (150 слов)
 - **Предварительный бюджет в долларах США.** Вы можете использовать любой формат бюджета по вашему выбору. Фонд будет оценивать бюджет каждой концептуальной заявки в сопоставлении с ожидаемыми результатами проекта.
 - **Имена и контактные данные двух поручителей** из числа хорошо известных организаций, которые могут подтвердить наличие у вас успешного опыта достижения результатов. Укажите имя, организацию, должность, адрес электронной почты и номер телефона каждого поручителя.
 - **Данные о заявителе:** контактные данные лица, подающего заявку, и основного контактного лица, если оно отличается от вышеуказанного; регистрационные данные организации; доход организации, количество сотрудников и адрес.

СОДЕЙСТВИЕ В ПОДГОТОВКЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ЗАЯВОК

Все заявители имеют возможность задать уточняющие вопросы по данному объявлению и критериям отбора, используемым при оценке заявок. Все вопросы необходимо направить в письменном виде по электронному адресу: radian@eltonjohnaidsfoundation.org

ЗАЯВКИ

Те заявители, чьи концептуальные заявки будут отобраны для участия в следующем этапе конкурса, будут уведомлены Фондом и приглашены представить полные заявки, раскрывающие подробную информацию о предлагаемом проекте. Отбор вашей концептуальной заявки не



**ELTON JOHN
AIDS FOUNDATION**

обязывает вас к подаче полной заявки. Фонд вправе представить заявителю свои замечания и комментарии для усовершенствования полной заявки. Полная заявка должна включать дополнительную информацию по предлагаемому проекту, системе мониторинга и оценки, партнерам-исполнителям, финансируемым в рамках данного гранта. Также необходимо представить финансовую смету, рекомендательные письма и финансовую документацию. Дополнительная информация будет предоставлена в приглашении к подаче полной заявки.

VIII. ОБЩИЕ СОВЕТЫ ПО ПОДАЧЕ ЗАЯВКИ

При подготовке концептуальной заявки необходимо ознакомиться со следующими рекомендациями во избежание распространенных ошибок, увеличивающих вероятность отклонения концептуальной заявки. Следует избегать данных ошибок при подготовке концептуальной заявки!

X НЕ используйте общих фраз, когда будете описывать, что вы собираетесь делать в своем проекте.

✓ Обязательно указывайте конкретные и измеримые мероприятия, которые вы планируете осуществить, с конкретными примерами.

X НЕ используйте расплывчатые, излишне сложные или псевдонаучные формулировки.

✓ Используйте формулировки, которые описывают практические действия, чтобы было понятно, кто будет делать что, где, когда и каким образом.

X НЕ описывайте предыдущий опыт вашей организации общим словами.

✓ Представьте список конкретных достижений вашей организации с количественными показателями деятельности, свидетельствующими о наличии у вас необходимого опыта (например, опишите конкретные результаты предыдущих проектов, которыми вы особенно гордитесь; количество клиентов из различных ключевых групп населения, которых ваша организация обслуживала ежегодно в последние годы, и так далее).

X НЕ описывайте проблемы, которые вы пытаетесь решить в рамках своего проекта, в общих чертах.

✓ Предоставьте объективную и измеримую информацию, по возможности со ссылкой на источники данных, как обоснование актуальности и масштабов проблемы, которую вы пытаетесь решить.

X НЕ предлагайте мероприятия, которые с малой вероятностью ведут к заявленным результатам, а также мероприятия, нацеленные на решение проблем, отличных от указанных вами.

✓ Предлагайте логичную теорию изменений с правдоподобными связями между выявленными насущными нуждами, предлагаемыми мероприятиями и ожидаемыми результатами.

X НЕ подавайте заявку на максимальную сумму гранта, если для достижения планируемых результатов вам такая сумма не требуется.

✓ Подавайте заявку на сумму, которая вам необходима (в пределах максимальной суммы финансирования) для достижения запланированных результатов

X НЕ пытайтесь создать впечатление, что ваш проект – первый и единственный в вашем городе/регионе/стране, направленный на решение обозначенных проблем, если это не соответствует действительности.



✓Опишите текущую аналогичную работу, которая ведется, а также ресурсы, доступные в вашем городе/регионе/стране, на которые опирается ваш проект, и обоснуйте, как вам удастся избежать дублирования и обеспечить взаимодополняемость с другими инициативами.

✗ НЕ будьте расплывчатыми, описывая устойчивость результатов вашего проекта.

✓Перечислите конкретные улучшения существующих систем и прочие устойчивые изменения, ожидаемые в результате реализации проекта.

✗ НЕ планируйте проведение опросов, исследований и экспертной оценки без описания четких планов того, как полученные данные будут использоваться в реализации проекта и/или для других стратегических и устойчивых целей.

✗ НЕ забудьте описать конкретные роли, которые каждый член консорциума будет выполнять в предлагаемом проекте.



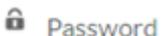
IX. КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПОРТАЛОМ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ЗАЯВОК ФОНДА ЭЛТОНА ДЖОНА ПО БОРЬБЕ СО СПИДОМ

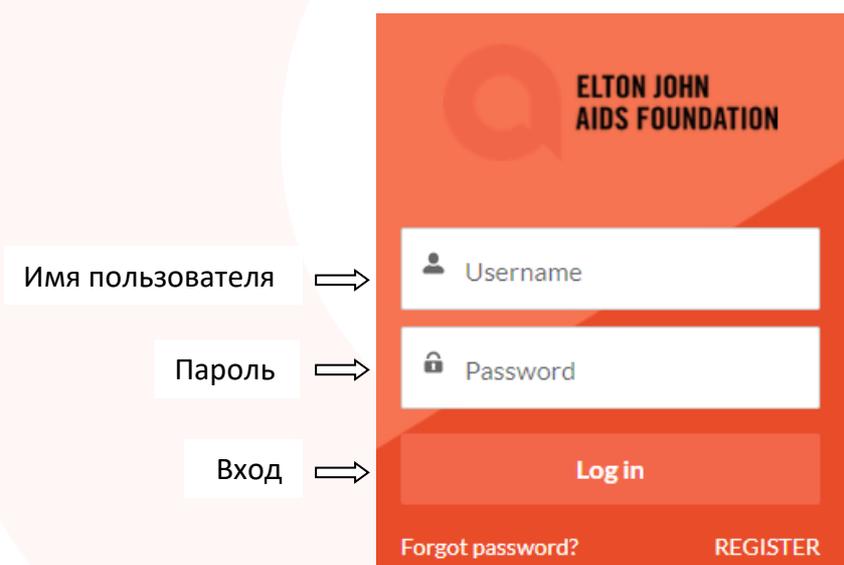
Шаг 1: Войдите в портал концептуальных заявок

Нажмите [здесь](#), чтобы войти в портал концептуальных заявок. Нажмите на кнопку  (Вход) (см. скриншот ниже).

Вход



Существующие пользователи: Вы будете перенаправлены на страницу для ввода имени пользователя  Username и пароля  Password. См. скриншот ниже:

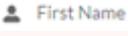


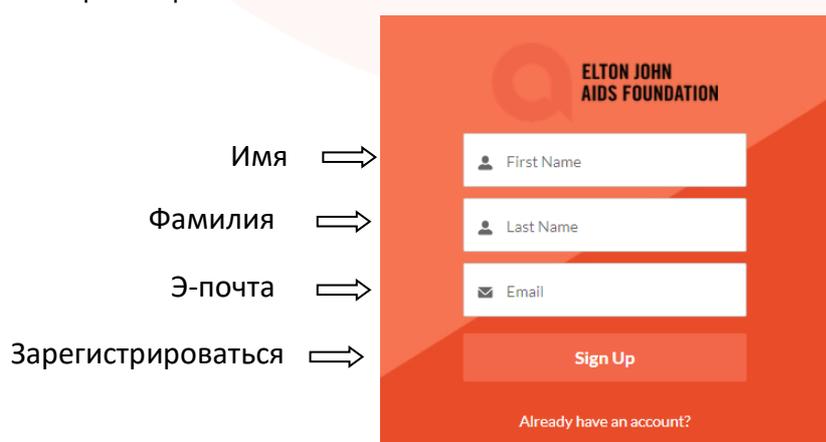
Имя пользователя 

Пароль 

Вход 

Forgot password? REGISTER

Новые пользователи: Нажмите на кнопку  (Регистрация). Вы будете перенаправлены на страницу для ввода вашего имени , фамилии  и электронного адреса  Email. Нажмите на кнопку  (Зарегистрироваться). Для ориентира смотрите скриншот ниже:



Имя 

Фамилия 

Э-почта 

Зарегистрироваться 

Already have an account?

Вы получите следующее приветственное письмо, в котором будет указано ваше имя пользователя. См. скриншот ниже.

Dear XX

Welcome to the Elton John AIDS Foundation Community Portal!

To get started, please click on the link below to confirm your email address and set a new password.

[https://ejafgrantees.force.com/login?
c=bOVtqJiivCnkpFTZ9MLerTIVWNILSwT.RN.ERE2HsDMNI9bO1Fx_mSdOytkpMORh4la_dDguCF.hg3ZBnQOdrSuxwR9wqrVMtxs93z.AXksPe6cVn01E8NTYtIn5AyFuMBlw2arA8xOgQdY](https://ejafgrantees.force.com/login?c=bOVtqJiivCnkpFTZ9MLerTIVWNILSwT.RN.ERE2HsDMNI9bO1Fx_mSdOytkpMORh4la_dDguCF.hg3ZBnQOdrSuxwR9wqrVMtxs93z.AXksPe6cVn01E8NTYtIn5AyFuMBlw2arA8xOgQdY)

When logging in, please use the following Username: XX

Once you have set your password, you will gain access to the EJAF Community Portal. You will be able to submit a Concept Note for an open Request for Proposals, complete a Grant Application and if you are an Active Grantee, submit Grant Reports and see your Targets, Results and Grant information.

If at any time you forget your password, please click 'Forgot Password' on the home screen to set a new one.

Best wishes,

Elton John AIDS Foundation

«Уважаемый XX,

Добро пожаловать на портал Фонда Элтона Джона по борьбе со СПИДом!

Для начала нажмите на ссылку ниже, чтобы подтвердить свой электронный адрес и установить новый пароль.

При входе в систему используйте данное имя пользователя: XX.

После установки пароля вы получите доступ к порталу Фонда. Вы сможете подать концептуальную заявку на участие в открытом конкурсе заявок, полную заявку на получение гранта; действующие грантополучатели смогут направлять отчетность по гранту, отслеживать цели, результаты и информацию по гранту.

Если когда-либо вы забудете пароль, нажмите "Forgot Password" (Забыли пароль) на главном экране и установите новый.

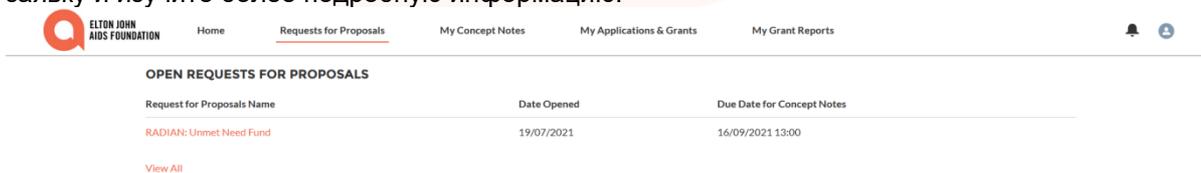
С наилучшими пожеланиями,

Фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом»

Шаг 2: Доступ к приглашениям на участие в конкурсах

После входа в портал грантополучателей:

1. Нажмите на вкладку 'Requests for Proposals' (Приглашения на участие в конкурсах) для просмотра полного списка действующих приглашений.
2. Нажмите на приглашение к участию в том конкурсе, на который вы хотите подать заявку и изучите более подробную информацию.



Request for Proposals Name	Date Opened	Due Date for Concept Notes
RADIAN: Unmet Need Fund	19/07/2021	16/09/2021 13:00

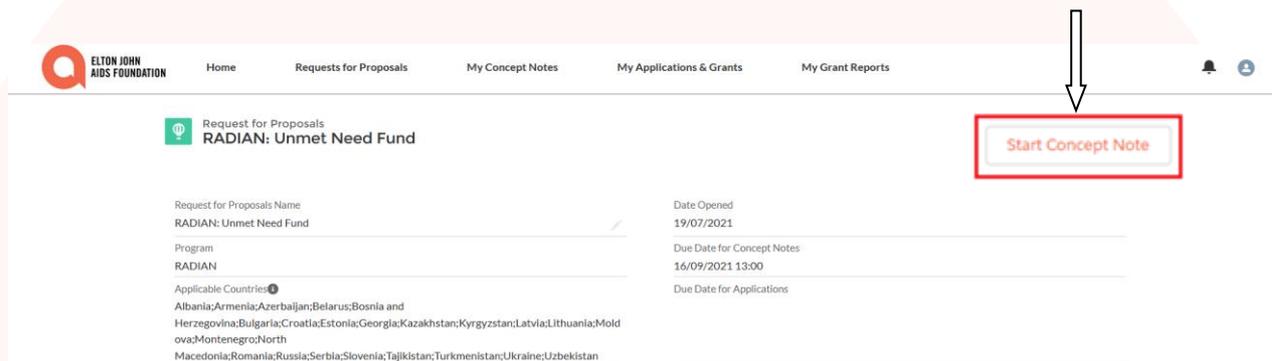
[View All](#)



Шаг 3: Подача концептуальной заявки

Чтобы приступить к подаче концептуальной заявки:

1. Нажмите на кнопку  (Приступить к подаче концептуальной заявки)



Request for Proposals
RADIAN: Unmet Need Fund

Request for Proposals Name
RADIAN: Unmet Need Fund

Program
RADIAN

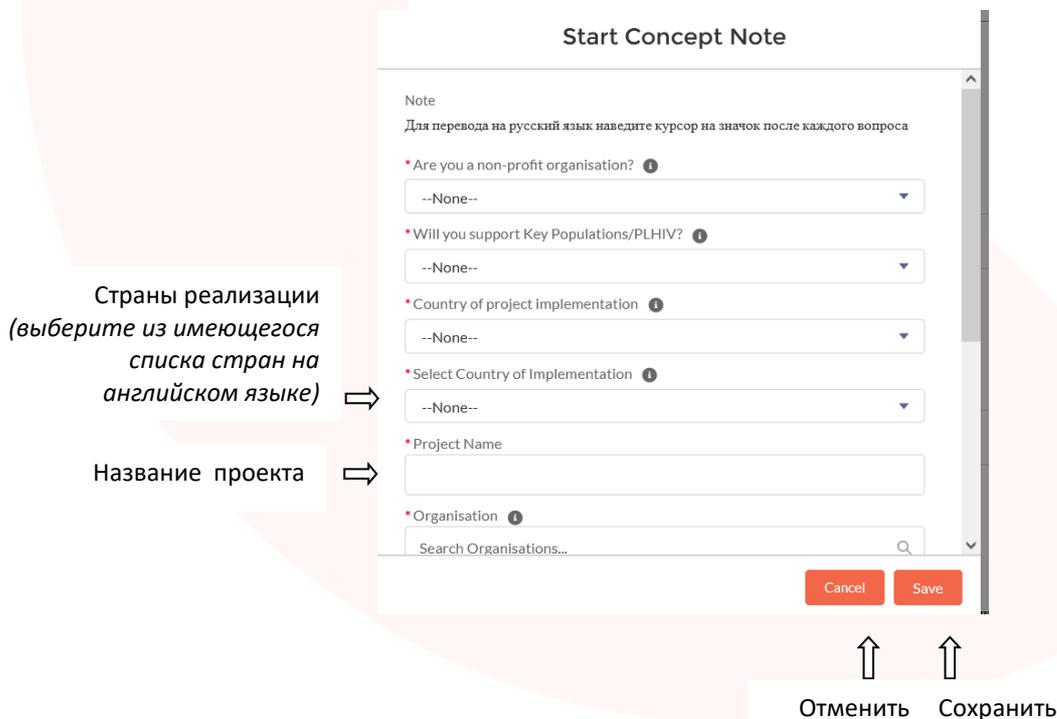
Applicable Countries:
Albania;Armenia;Azerbaijan;Belarus;Bosnia and Herzegovina;Bulgaria;Croatia;Estonia;Georgia;Kazakhstan;Kyrgyzstan;Latvia;Lithuania;Moldova;Montenegro;North Macedonia;Romania;Russia;Serbia;Slovenia;Tajikistan;Turkmenistan;Ukraine;Uzbekistan

Date Opened
19/07/2021

Due Date for Concept Notes
16/09/2021 13:00

Due Date for Applications

2. Заполните все необходимые данные во всплывающем окне 'Start Concept Note' (Приступить к подаче концептуальной заявки).



Start Concept Note

Note
Для перевода на русский язык наведите курсор на значок после каждого вопроса

* Are you a non-profit organisation? 
--None--

* Will you support Key Populations/PLHIV? 
--None--

* Country of project implementation 
--None--

* Select Country of Implementation 
--None--

* Project Name

* Organisation 

Cancel Save

↑ ↑
Отменить Сохранить

Страны реализации
(выберите из имеющегося
списка стран на
английском языке) ⇒

Название проекта ⇒



3. Пожалуйста, в поле "Organisation" (Организация) выберите из выпадающего окна **+ New Organisation** (Новая организация).

* Organisation

Search Organisations... Поиск организации

+ New Organisation Новая организация

- Заполните все необходимые поля во всплывающем окне "Organisation Information" (Информация об организации).

Organisation Information			
Название организации	* Organisation Name	Income (last year)	Доход (за прошлый год)
Головная организация	Parent Organisation	* Expenditure (last year)	Расходы (за прошлый год)
Регистрационный №	* Registration Number	* Organisation Currency	Используемая валюта (Примечание: Выберите USD)
Дата регистрации	* Registration Date	* Last Financials Date	Дата последнего официального финанс. отчета
Некоммерческая?	* Nonprofit?	Region	Регион
Численность персонала	* No. of Employees		
Количество волонтеров	* No. of Volunteers		

4. После заполнения окна 'Start Concept Note' (Приступить к подаче концептуальной заявки) появится данное сообщение со ссылкой на вашу концептуальную заявку

Ссылка на вашу концептуальную заявку



После этого вы получите доступ к концептуальной заявке:

- Щелкнув по ссылке в сообщении об успешном формировании концептуальной заявки; или
- Перейдя на вкладку 'My Concept Notes' (Мои концептуальные заявки) на панели навигации щелкнув по новой концептуальной заявке в списке ваших концептуальных заявок.

🔍 Обратите внимание, что вам может потребоваться обновить страницу, чтобы новая концептуальная заявка отобразилась в списке "Concept Notes" (Концептуальные заявки).



Шаг 4: Заполните необходимые данные.

После формирования концептуальной заявки, заполните необходимые данные.

ВАЖНО: Отвечая на вопросы анкеты, перейдите к информационно-графической системе () за дополнительной информацией о том, какую информацию необходимо включить в ответы на каждый вопрос. Ниже приведен скриншот вопросов с инфографикой.

Long Questions

Please answer all questions in the survey form below. When you have finished filling in the form, please click the "Confirm Responses" button. This will check your responses to ensure that all questions have been answered. If the responses are confirmed, the response form will be locked. If not, you will receive an error with further details.

Confirm Responses

Your Concept Note / Ваша концептуальная заявка

Before submitting your concept note, please read carefully the RADIAN Unmet Need Fund Opportunity Announcement (download at eltonjohnaidsfoundation.org/radian), including the sections on What We Will Fund, Eligibility Requirements, and Selection Criteria. / Перед подачей вашей концептуальной заявки, пожалуйста, ознакомьтесь внимательно с Объявлением о конкурсе по конкурсу RADIAN «Насущные нужды» (скачать здесь: eltonjohnaidsfoundation.org/radian), включая разделы Особенности финансируемых проектов, Квалификационные требования и Критерии отбора.

* 1. Executive Summary: What are the main expected results and activities of your project? (150 words) / Краткое резюме: Каковы основные ожидаемые результаты и мероприятия вашего проекта? (150 слов) 

Salesforce Sans 12 B I U 

* 2. What is/are the problem(s) in your city/region/country that you are proposing to address? (250 words) / Какова проблема (проблемы) в вашем городе/регионе/стране, которую вы предлагаете решить? (250 слов) 

Salesforce Sans 12 B I U 

Вдобавок к ответам на вопросы анкеты, вам также необходимо выбрать страну реализации и группу населения (группы населения), которое вы будете поддерживать в рамках вашего проекта, в верхней части страницы. *Примечание: если группа населения, которую вы будете поддерживать в рамках вашего проекта, не отображается в списке, пожалуйста, укажите это в вашей концептуальной заявке и выберите "Young People 10-24" в качестве заполнителя в списке.*

Countries of Implementation

Страна реализации
проекта

Population Groups Supported 

Ключевые группы,
которые вы будете
поддерживать

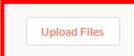
Шаг 5: Загрузите подтверждающие документы.

Ниже в той же странице, в разделе «Proposed Budget» (Предлагаемый бюджет), загрузите файл с бюджетом предлагаемого проекта (вы можете выбрать свой собственный формат). Загрузите файл, нажав на кнопку 'Upload Files' (Загрузить файлы) в списке 'Files' (Файлы).

Proposed Budget

Please upload a budget in USD. When you are done, please check the "Budgeted Uploaded" checkbox above to confirm that you have uploaded your budget. You will not be able to Submit your Concept Note until you have confirmed that your Budget was uploaded. / Загрузите, пожалуйста, бюджет в долларах США, нажав на кнопку "Upload Files" ("Загрузите файлы"). После этого поставьте галочку в поле "Budget Uploaded" (Бюджет загружен) выше, чтобы подтвердить, что вы загрузили свой бюджет. Вы не сможете отправить концептуальную заявку, пока не подтвердите, что бюджет загружен.

Each application can request up to \$1,500,000 USD. The Foundation will assess each application's budget in relation to the proposed results. / Максимальная запрашиваемая сумма каждой заявки составляет 1.500.000 долларов США. Фонд будет оценивать бюджет каждой заявки в сопоставлении с ожидаемыми результатами проекта.

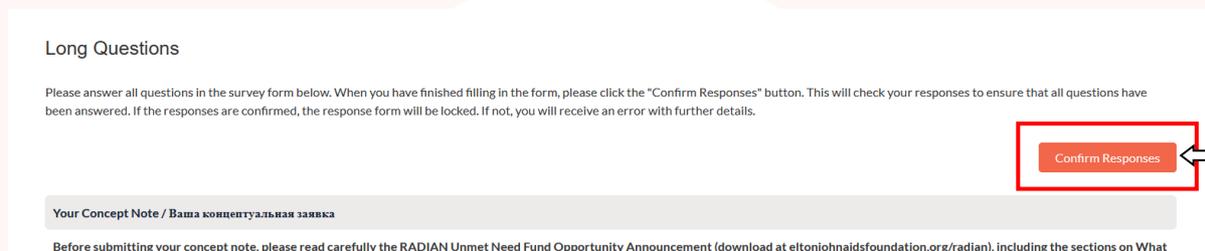
Files (0) 

Title	Owner	Last Modified	Size
-------	-------	---------------	------

Шаг 6: Отправьте заполненную концептуальную заявку

Заполнив форму регистрации концептуальной заявки, **пожалуйста, подайте свою концептуальную заявку, выполнив следующие шаги (пожалуйста, обратите внимание, что концептуальные заявки, не поданные в системе, не рассматриваются для финансирования):**

- Нажмите на кнопку 'Confirm Responses' (Подтвердить ответы) в верхней части страницы. Это позволит проверить ваши ответы, чтобы убедиться, что вы ответили на все вопросы. Если данный этап проверки пройден успешно, то форма с ответами будет закрыта. В противном случае вы получите сообщение об ошибке с дополнительной информацией.



Long Questions

Please answer all questions in the survey form below. When you have finished filling in the form, please click the "Confirm Responses" button. This will check your responses to ensure that all questions have been answered. If the responses are confirmed, the response form will be locked. If not, you will receive an error with further details.

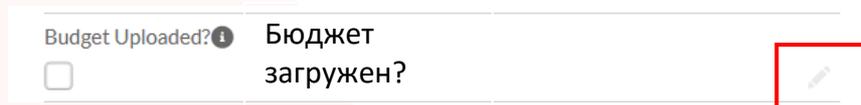
Confirm Responses

Your Concept Note / Ваша концептуальная заявка

Before submitting your concept note, please read carefully the RADIANT Unmet Need Fund Opportunity Announcement (download at eltonjohnaidsfoundation.org/radian), including the sections on What

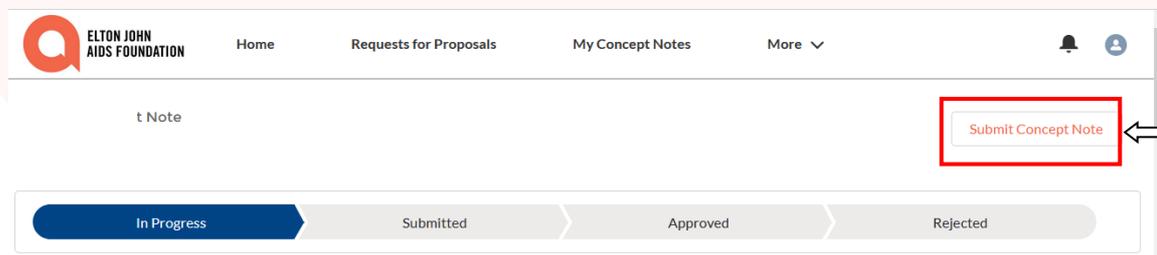
Подтвердить
ответы

- Убедитесь, что вы загрузили форму бюджета проекта. После загрузки бюджета, поставьте галочку в поле 'Budget Uploaded?' (Бюджет загружен?) в верхней части страницы, нажав на значок карандаша (см. скриншот ниже):



Budget Uploaded? ⓘ Бюджет
загружен?

- Нажмите на кнопку 'Submit Concept Note' (Отправить концептуальную заявку) а затем нажмите на кнопку 'Save' (Сохранить) в окне сообщения. Если какие-либо обязательные поля не заполнены, вы получите сообщение об ошибке с подробной информацией.



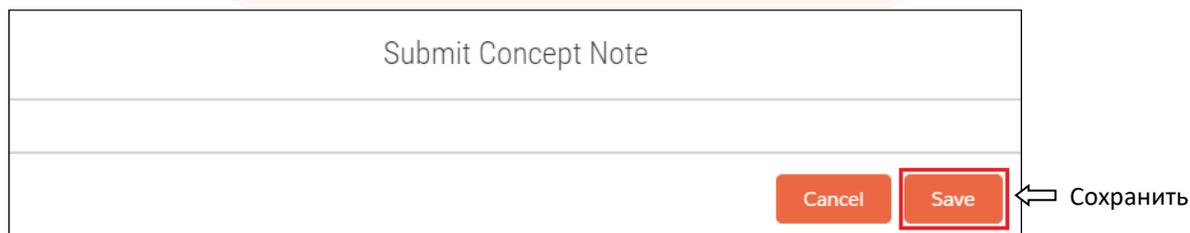
ELTON JOHN AIDS FOUNDATION Home Requests for Proposals My Concept Notes More

t Note

Submit Concept Note

In Progress Submitted Approved Rejected

Отправить
концепт.
заявку



Submit Concept Note

Cancel Save

Сохранить



ELTON JOHN AIDS FOUNDATION

- Вы получите автоматическое электронное письмо с подтверждением того, что ваша концептуальная заявка была подана. **Если вы не получили это письмо, возможно, ваша концептуальная заявка не была подана в систему, поэтому убедитесь, что вы выполнили вышеописанный процесс.**