



**ELTON JOHN
AIDS FOUNDATION**

RADIAN

Helping to end HIV in
Eastern Europe & Central Asia

Объявление о конкурсе

RADIAN

Конкурс «Насущные нужды»

Июль 2021 года



СОДЕРЖАНИЕ

I. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ.....	3
II. RADIANT.....	4
III. ОБЪЯВЛЕНИЕ О КОНКУРСЕ.....	5
IV. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРУЕМЫХ ПРОЕКТОВ: КОНКУРС «НАСУЩНЫЕ НУЖДЫ»	6
V. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ	10
VI. КРИТЕРИИ ОТБОРА.....	12
VII. КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ.....	14



I. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ

ВЕЦА – Восточная Европа и Центральная Азия
ИППП – инфекции, передающиеся половым путем
КГ – ключевые группы населения
ЛЖВ – люди, живущие с ВИЧ
ЛУН – люди, употребляющие наркотики
МСМ – мужчины, практикующие секс с мужчинами
ОГО – организации гражданского общества
СР – секс-работники
ТБ - туберкулез
ТГ – трансгендерные люди
УТВ – услуги тестирования на ВИЧ

II. RADIAN

Фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом (Фонд) в партнерстве с компанией Gilead Sciences в сентябре 2019 года инициировали новаторскую программу RADIAN с целью эффективного противодействия новым случаям ВИЧ-инфекции и смертности от заболеваний, связанных со СПИДом, в Восточной Европе и Центральной Азии (ВЕЦА). Целенаправленные действия, инвестиции и обеспечение необходимыми ресурсами позволят повысить качество жизни, эффективность профилактики и помощи людям из групп риска или живущим с ВИЧ в этом регионе. Фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом и компания Gilead закрепились в регионе ВЕЦА, накопив обширный опыт эффективного сотрудничества с ключевыми местными партнерами, в том числе благодаря Фонду для ключевых групп в регионе ВЕЦА, который финансирует проекты в регионе ВЕЦА с 2017 года. RADIAN стал естественным продолжением этого партнерства, направленного на охват наиболее уязвимых групп населения, чтобы никто не остался забыт в рамках усилий по борьбе с эпидемией ВИЧ.

В Восточной Европе и Центральной Азии более 1,7 миллиона человек живут с ВИЧ, и с 2010 года число новых случаев ВИЧ-инфекции в регионе увеличилось на более чем 70%¹. Ежедневно более 400 человек в регионе ВЕЦА инфицируются ВИЧ, и 100 человек умирают от заболеваний, связанных со СПИДом. Наиболее уязвимые группы населения, включая людей, употребляющих инъекционные наркотики, мужчин, практикующих секс с мужчинами, трансгендерных людей, секс-работников и их сексуальных партнеров, составляют более 95% новых случаев ВИЧ-инфекций¹. Пятьдесят шесть процентов людей, живущих с ВИЧ, в регионе ВЕЦА не получают лечения¹.

Программа RADIAN включает два компонента:

- Программа RADIAN «Образцовые города» предполагает инвестирование средств в целевые проекты, дающие измеримые результаты в борьбе с ВИЧ в избранных городах и регионах, которые послужат образцом для других городов и регионов ВЕЦА, стремящихся искоренить эпидемию ВИЧ;
- Программа RADIAN «Насущные нужды» нацелена на поддержку местных проектов в регионе ВЕЦА, которые сосредоточены на профилактике и лечении, обучении, расширении возможностей сообществ и установлении новых партнерств.

С 2020 по 2025 год программа RADIAN окажет поддержку местным проектам, которые охватят до 25 стран Восточной Европы и Центральной Азии, таких как: Албания, Армения, Азербайджан, Беларусь, Босния и Герцеговина, Болгария, Хорватия, Эстония, Грузия, Косово, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Литва, Молдова, Российская Федерация, Румыния, Сербия, Северная Македония, Словения, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан и Черногория.

Финансирование осуществляется на грантовой основе; оценка и администрирование грантов проводится Фондом Элтона Джона по борьбе со СПИДом. Компания Gilead не принимает участия в оценке и отборе заявок и победителей.

¹ ЮНЭЙДС (2020). Данные ЮНЭЙДС за 2020 год, доступные по ссылке: <https://www.unaids.org/en/resources/documents/2020/global-aids-report> [по состоянию на июль 2021 года].

III. ОБЪЯВЛЕНИЕ О КОНКУРСЕ

ТЕКУЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Настоящим в рамках программы RADIАN объявляется прием концептуальных заявок на участие в конкурсе **«Насущные нужды»**.

Фонд стремится поддержать устойчивые и научно обоснованные проекты, которые будут направлены на удовлетворение наиболее значимых и насущных потребностей ключевых групп населения и людей, живущих с ВИЧ. Реализуемые при поддержке Фонда проекты существенным образом улучшат показатели здоровья, связанные с ВИЧ; снизят стигму и дискриминацию, с которыми сталкиваются люди, живущие с ВИЧ или подверженные наибольшему риску заражения; а также документируют и распространяют свой опыт и результаты для содействия другим городам, регионам и странам ВЕЦА в искоренении эпидемии ВИЧ.

Организации могут подать заявку на сумму до 1 500 000 долларов США на проекты продолжительностью до 36 месяцев. Проекты могут быть реализованы в Азербайджане, Албании, Армении, Беларуси, Болгарии, Боснии и Герцеговине, Грузии, Казахстане, Косово, Кыргызстане, Латвии, Литве, Молдове, Российской Федерации, Румынии, Северной Македонии, Сербии, Словении, Таджикистане, Туркменистане, Украине, Узбекистане, Хорватии, Черногории или Эстонии.

Более подробная информация и порядок подачи заявок изложены в данном объявлении о конкурсе.



IV. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРУЕМЫХ ПРОЕКТОВ: КОНКУРС «НАСУЩНЫЕ НУЖДЫ»

Фонд приглашает неправительственные организации представить заявки на конкурс «Насущные нужды» на реализацию проектов, направленных на удовлетворение значимых и насущных потребностей, связанных с ВИЧ, в перечисленных выше странах. Проекты могут реализовываться на местном, региональном или национальном уровнях в странах, перечисленных выше.

Заявителям необходимо определить наиболее значимую проблему (проблемы) в связи с ВИЧ среди одной или нескольких ключевых групп населения (КГ), наиболее затронутых ВИЧ/СПИДом, а именно: людей, употребляющие наркотики (ЛУН), секс-работников (СР), мужчин, практикующих секс с мужчинами (МСМ), и трансгендерных людей (ТГ). Сексуальные партнеры представителей указанных сообществ также являются приоритетной группой.

Заявки должны быть направлены на решение всех четырех задач Конкурса:

- 1. Значительно улучшить показатели здоровья, связанные с ВИЧ, в одной или нескольких ключевых группах населения и/или среди ЛЖВ;**
- 2. Оказать долгосрочное влияние на показатели здоровья, связанные с ВИЧ, в том числе путем устойчивого улучшения существующих систем для более эффективного предоставления услуг в связи с ВИЧ ключевым группам населения и/или ЛЖВ;**
- 3. Снизить стигму и дискриминацию, которым подвергаются ключевые группы населения и/или ЛЖВ;**
- 4. Документировать и распространить успешные проектные вмешательства, опыт и результаты проекта с целью содействия другим городам, регионам и странам ВЕЦА в искоренении эпидемии ВИЧ.**

Заявителям необходимо представить объективный анализ ситуации в предлагаемом регионе (регионах) реализации проекта с указанием масштаба и актуальности выявленной проблемы (проблем), а также причин, по которым выявленная проблема (проблемы) не решаются должным образом в рамках существующих государственных или негосударственных программ. Приоритетное внимание будет уделяться концептуальным заявкам по проектам, направленным на регионы и/или населения с высоким уровнем заболеваемости ВИЧ, не имеющим доступа к альтернативным государственным или донорским ресурсам для осуществления предлагаемых проектов.

Каждая из задач Фонда более подробно описана ниже.

В рамках Задачи 1 проекты должны быть направлены на решение выявленной проблемы (проблем) с целью улучшения одного или нескольких конкретных показателей здоровья, связанных с ВИЧ, в городе/регионе/стране реализации проекта. Примерные виды деятельности могут включать, но не ограничиваются следующими:



- **Повышение эффективности прикрепления к АРТ** за счет сокращения времени до начала АРТ, децентрализации пунктов предоставления АРТ, услуг сопровождения «равный равному», создания сетей доверенных врачей, или организации низкопороговых услуг медицинских специалистов или лабораторных услуг по принципу «зеленого коридора»;
- **Улучшение удержания на АРТ** путем выдачи препаратов на несколько месяцев, децентрализации отпуска препаратов АРТ и услуг по тестированию на вирусную нагрузку, поддержки равных, доступа пациентов к электронным медицинским картам и другим цифровым решениям для ЛЖВ;
- **Поиск ЛЖВ, потерянных из наблюдения** или прекративших прием АРТ, и оказание психосоциальной помощи для эффективного прикрепления и развития приверженности к АРТ, включая аутрич, сопровождение равными консультантами и службы поддержки;
- **Оказание дифференцированных профилактических услуг** с учетом потребностей конкретных КГ и их круга общения, таких как услуги по снижению вреда через программы выдачи игл и шприцев, лечение абсцессов, тестирование на гепатиты В и С, скрининг на ИППП, выдача средств до- и постконтактной профилактики, предоставление контрацептивов и предметов женской гигиены, распространение презервативов и прочие услуги;
- **Снижение смертности от всех причин среди КГ и ЛЖВ** в результате проведения мероприятий по профилактике и помощи при передозировках для ЛУН; скрининга на ТБ и направления ЛУН, ЛЖВ и заключенных на лечение ТБ; предоставления услуг с доказанной эффективностью по лечению наркозависимости, и других мероприятий.
- **Создание многофункциональных центров, обслуживающих по принципу «единого окна» и оказывающих услуги в области ВИЧ, ТБ, ИППП и наркологии** среди ЛУН, начиная с профилактики и скрининга и заканчивая лечением, реабилитацией и вспомогательными услугами (государственные, негосударственные или совместные службы);
- **Охват услугами труднодоступных подгрупп КГ** благодаря сочетанию креативных подходов к аутрич-работе с традиционными аутрич-мероприятиями, например, через Интернет, социальные сети и аутрич-работу по принципу «равный равному»;
- **Повышение доступности услуг по тестированию на ВИЧ (УТВ)** путем децентрализации УТВ в сельские районы, предоставления услуг экспресс-тестирования на ВИЧ на базе сообществ и передвижных пунктов УТВ, а также внедрения креативных подходов к тестированию на ВИЧ, таких как экспресс-самотестирование на дому или УТВ в тюрьмах и других закрытых учреждениях, с соблюдением конфиденциальности и на основе добровольного согласия;
- **Улучшение показателей выявления ВИЧ** через системы УТВ, путем внедрения скрининга рискованного поведения, оповещения и тестирования партнеров ЛЖВ, индексного тестирования, стратегии тестирования социальных сетей, тестирование на давность инфицирования, усиленной работы с равными, оптимизированного выявления новых случаев и других мероприятий.

В рамках Задачи 2 проекты должны оказывать долгосрочное влияние на выявленные проблемы (проблему), в том числе за счет устойчивого улучшения существующих систем для более эффективного предоставления услуг, связанных с ВИЧ, ключевым группам населения и/или ЛЖВ. Заявки должны охватить оба следующие направления: системные изменения и



укрепление потенциала ОГО, но могут не ограничиваться ими. Примерные виды деятельности включают в себя:

- **Достижение системных изменений** в системах здравоохранения, социального обслуживания и других соответствующих системах путем документированного улучшения одного или нескольких системных элементов:
 - **Человеческие ресурсы**, или количество людей, оказывающих качественные услуги для ЛЖВ и КГ, а также знания и навыки этих людей; совместное использование персонала проекта с государственными учреждениями; институционализация должностей персонала проекта и их функций путем передачи их в государственные учреждения;
 - **Финансы**, или объем финансирования, доступный для выплаты заработной платы, закупки лекарств и других товаров, а также содержания помещений и оборудования для оказания услуг ЛЖВ и КГ; государственное финансирование услуг ОГО для КГ;
 - **Управление**, или основа для принятия решений и предоставления услуг (например, стратегии), а также механизмы принятия решений (например, создание совета пациентов на уровне учреждений или расширение представительства КГ в национальных координационных советах);
 - **Информация**, необходимая для распределения ресурсов и принятия других решений, например, наличие электронной системы учета пациентов или наличие биоповеденческих данных о потребностях КГ;
 - **Цепочка поставок**, или процессы закупок, транспортировки, хранения и распределения препаратов АРТ и других товаров среди поставщиков услуг, чтобы устранить сдерживающие факторы и прочие логистические проблемы;
 - **Оказание услуг**, или виды услуг, их качество, доступность и охват услугами ЛЖВ и КГ; размещение услуг проекта для КГ в государственных учреждениях
- **Укрепление технического и организационного потенциала ОГО** путем систематической оценки потенциала, планирования и проведения мероприятий по укреплению их потенциала, включая управление ОГО, плановая сменяемость руководства, управление программами и финансами, поиск альтернативных источников финансирования со стороны государственных или частных доноров, инновационные механизмы финансирования, предоставление услуг, ориентированных на ЛЖВ и КГ, и другие.

В рамках задачи 3, проектам необходимо обеспечить снижение стигмы и дискриминации, которым подвергаются ключевые группы населения и/или ЛЖВ. Примерные виды деятельности могут включать, но не ограничиваются следующими:

- **Объективная оценка уровня стигмы и дискриминации**, с которым сталкиваются КГ и ЛЖВ в учреждениях, и который проявляют поставщики услуг и другие заинтересованные стороны, с целью дальнейшей разработки и осуществления мероприятий по снижению стигмы и дискриминации;
- **Устранение структурных барьеров, препятствующих доступу КГ и ЛЖВ к услугам, связанным с ВИЧ**, путем мобилизации сообщества, установления диалога с правительством и другими заинтересованными сторонами, а также участия в механизмах подотчетности и принятия решений на разных уровнях;
- **Снижение стигмы и дискриминации по отношению к КГ и ЛЖВ** со стороны поставщиков услуг посредством адаптированных тренингов и обучения на рабочем



месте с целью повышения компетенции в вопросах здоровья и психосоциальных потребностей клиентов; совместного размещения профессиональных услуг и услуг, предоставляемых равными, в стенах одного учреждения или совместного использования персонала государственными службами и ОГО;

- **Представление интересов сообщества в учреждениях** в лице общественных советов с целью защиты КГ и ЛЖВ.

В рамках Задачи 4 необходимо документировать и распространять успешные проектные мероприятия, опыт и результаты проекта с целью содействия другим городам, регионам и странам ВЕЦА в искоренении эпидемии ВИЧ. Примерные виды деятельности включают, но не ограничиваются следующими:

- **Документальное оформление моделей и результатов проекта для дальнейшего использования профессиональной аудиторией** в виде типовых регламентов, алгоритмов, стандартов обслуживания, методических рекомендаций, руководств и т.д. с целью распространения и тиражирования опыта. Для воспроизведения положительного опыта документально оформленные модели должны описывать необходимые ресурсы, методологии оказания услуг и ожидаемые результаты деятельности.
- **Документирование стратегической информации**, отсутствующей в других источниках и потенциально необходимой для принятия решений с целью улучшения показателей здоровья, связанных с ВИЧ, среди ключевых групп населения. Данная стратегическая информация может включать оценку численности КГ, распространенности или заболеваемости ВИЧ в ключевых группах населения, степень осведомленности о ВИЧ и оценку рискованного поведения в ключевых группах населения, качества жизни и уровня стигмы и дискриминации, которым подвергаются ключевые группы населения и ЛЖВ, и т.д.
- **Воспроизведение успешных моделей и результатов проекта** в другом регионе (тиражирование), или **расширение охвата проекта** (увеличение масштаба проекта). Тиражирование опыта и расширение масштаба проекта может осуществлять тот же самый или другой партнер-исполнитель в рамках предлагаемой или иной грантовой программы, финансируемой другим донором. Предлагаемые мероприятия по тиражированию или расширению масштаба проекта необходимо начать до окончания предлагаемого проекта.
- **Распространение успешных моделей проекта и стратегической информации** через профессиональные печатные или электронные публикации, обучение персонала, презентации на конференциях и другие средства коммуникации.



V. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Прежде чем оцениваться по содержанию, все концептуальные и полные заявки будут проверены на соответствие квалификационным требованиям. Квалификационная оценка проводится по шкале «Соответствует/Не соответствует» и учитывает финансовые и нефинансовые аспекты. После установления соответствия квалификационным требованиям, концептуальные и полные заявки будут оцениваться по критериям, представленным ниже.

Критерии отбора заявок для финансирования:

- **Место реализации проекта:** Заявки принимаются на реализацию проектов в любой из следующих стран: Азербайджан, Албания, Армения, Беларусь, Болгария, Босния и Герцеговина, Грузия, Казахстан, Косово, Кыргызстан, Латвия, Литва, Молдова, Российская Федерация, Румыния, Северная Македония, Сербия, Словения, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан, Хорватия, Черногория или Эстония. Заявители должны быть представлены в стране реализации проекта или сотрудничать с местной организацией, имеющей представительство в данной стране. **В рамках данного этапа финансирования мы не принимаем заявки на международные проекты. Заявители могут реализовать свой проект в одном или нескольких городах или регионах страны реализации.**
- **Организационно-правовая форма заявителя:** Поощряются заявки от некоммерческих, образовательных и научных организаций. Заявки не могут подаваться от имени физических лиц и органов государственной власти.
- **Консорциум:** Заявки принимаются от консорциумов, т.е. групп организаций-партнеров, сотрудничающих в рамках общих целей, где каждый партнер консорциума привносит уникальные преимущества для достижения ожидаемых результатов. Консорциум должен определить ведущую организацию в качестве заявителя для подачи концептуальной заявки. Подача заявок в равной степени поощряется и от отдельных организаций.
- **Регистрация и банковский счет:** Заявитель должен быть зарегистрированным юридическим лицом и располагать активным банковским счетом. Инициативные группы, т.е. незарегистрированные общественные группы, с большим опытом достижения результатов также могут подавать заявки, но исключительно будучи в составе консорциума с официально зарегистрированной организацией, действующей в качестве финансового агента.
- **Сроки реализации проекта:** Все грантовые средства необходимо освоить в течение трех лет с даты подписания грантового соглашения с заявителем, либо до сентября 2025 года – в зависимости от того, что наступит раньше.
- **Бюджет и допустимые расходы:** Максимальная запрашиваемая сумма каждой заявки составляет 1.500.000 долларов США. Фонд будет оценивать бюджет каждой заявки в сопоставлении с ожидаемыми результатами проекта. Гранты по конкурсу «Насущные нужды» рассчитаны на покрытие всех расходов, оправданных для достижения проектных целей. Средства гранта не могут быть использованы для приобретения или закупки основных лекарственных средств (например, АРВ-препаратов), а также выплаты заработной платы сотрудникам государственных учреждений.
- **Завершенность и язык заявки:** Все концептуальные заявки, а также сопроводительные документы должны быть представлены на английском или русском языках; любой другой



язык считается неприемлемым. Только полностью заполненные онлайн заявки допускаются к дальнейшему рассмотрению; заявки, представленные не в полном объеме, считаются несоответствующими квалификационным требованиям.

- **Количество заявок:** Заявители с более чем одной проектной идеей могут подать несколько концептуальных заявок. Обратите внимание, что каждую проектную идею необходимо представить в отдельной концептуальной заявке, и заявители могут подать не более двух концептуальных заявок.



VI. КРИТЕРИИ ОТБОРА

После проверки на соответствие квалификационным требованиям Фонд оценит каждую концептуальную заявку на основе ниже приведенных критериев. Хотя оценка концептуальных и полных заявок проводится на основе одних и тех же критериев, на этапе подачи полных заявок от заявителя ожидается больший уровень детализации. При подготовке заявок и оценке конкурентоспособности своих проектов заявителям необходимо обдумать нижеследующие вопросы. Критерии отбора являются руководством для объективной оценки каждой концептуальной заявки. Однако Фонд оставляет за собой право принять окончательное решение о присуждении гранта, чтобы обеспечить оптимальный набор победителей и проектов.

КРИТЕРИИ ОТБОРА: КОНКУРС «НАСУЩНЫЕ НУЖДЫ»

Соответствие стратегии и воздействие проекта

- **Соответствие:** Предлагает ли заявитель улучшить показатели здоровья, связанные с ВИЧ среди ключевых групп населения и/или ЛЖВ, путем решения наиболее значимых и неотложных насущных нужд и долгосрочно совершенствовать существующие системы для более эффективного обслуживания ключевых групп населения и ЛЖВ?
- **Преимущества RADIAN:** Сосредоточен ли проект на регионе и группах населения с наиболее острыми потребностями, связанными с ВИЧ, для которых доступно мало ресурсов из других источников финансирования?
- **Теория изменений:** Есть ли четкое понимание того, что именно заявитель хочет изменить? Имеется ли четкая стратегия того, как проекту удастся серьезно повлиять на эпидемию ВИЧ в месте реализации проекта?
- **Воздействие, основанное на доказательствах:** Понимает ли заявитель эпидемиологическую ситуацию с ВИЧ-инфекцией в регионе реализации проекта? Имеются ли доказательства того, что предлагаемый проект может оказать желаемое воздействие?
- **Обоснованность концепции:** Способен ли предлагаемый проект привнести ценный опыт и улучшить разработку программ в регионе ВЕЦА в целом? Имеется ли четкая стратегия сбора и распространения полученного опыта и выводов среди широкого круга заинтересованных сторон?
- **Дополнительная ценность:** Требуются ли дополнительные средства для конкретного вида деятельности, группы населения, города и страны? Будет ли предлагаемая деятельность дополнять, а не дублировать существующую деятельность? Существенно ли отличается предлагаемая деятельность от той, которую уже осуществляют другие субъекты, такие как местные органы власти, объекты здравоохранения, международные доноры и НПО?
- **Риски:** Насколько высоки риски предлагаемого проекта? Разработаны ли соответствующие меры по снижению рисков?

Эффективность

- **Опыт организации:** Обладает ли заявитель опытом достижения заявленных целей?
- **Компетенция и взаимоотношения:** Обладает ли заявитель высокой компетенцией, партнерскими отношениями и знаниями в соответствующих областях, включая



ELTON JOHN AIDS FOUNDATION

партнерские отношения с сообществами, госорганами и организациями здравоохранения, необходимыми для успешной реализации проекта?

- **Организационные и финансовые возможности:** Располагает ли заявитель ресурсами для достижения конечных результатов в рамках установленных сроков и бюджета? Располагает ли грантополучатель надежными административно-финансовыми системами?
- **Прозрачность:** Обладает ли заявитель опыт прозрачной и подотчетной деятельности?
- **Эффективность затрат:** Эффективен ли проект с точки зрения затрат, необходимых для достижения поставленных целей, по сравнению с аналогичными программами в сопоставимых регионах?
- **Бюджет:** Обоснован ли предполагаемый бюджет, согласно которому фактические расходы вероятнее всего приближены к сметным?
- **Стратегия мониторинга, изучения и оценки:** Правильно ли установлены конечные результаты/количественные показатели, и предусмотрена ли возможность их отслеживания? Есть ли вероятность возникновения каких-либо проблем с отчетностью?

Устойчивость

- **Устойчивость:** Имеется ли стратегия долгосрочного влияния после окончания срока действия гранта? Окажет ли проект значительное долгосрочное воздействие на эпидемию ВИЧ-инфекции в регионе реализации проекта?

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Все концептуальные и полные заявки будут оцениваться группой рецензентов. Помимо профильных специалистов заявки могут рассматривать эксперты с широкой компетенцией и опытом работы с наиболее уязвимыми группами населения. Некоторые из этих рецензентов могут не быть профессиональными экспертами в конкретной области работы заявителя; поэтому заявителям следует описывать свои проекты простым языком, избегая профессионального жаргона.



VII. КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

СРОКИ

Участие в данном грантовом конкурсе программы RADIAN состоит из двух этапов: подачи концептуальной заявки с последующей подачей полной заявки. Организации, представившие концептуальные заявки, наиболее соответствующие квалификационным требованиям и критериям отбора, будут приглашены к подаче полных заявок.

На момент публикации настоящего Объявления, т.е. на первом этапе, мы приглашаем к подаче концептуальных заявок. В концептуальной заявке должно быть представлено обобщенное видение потенциального проекта с четким изложением того, как будут достигнуты ожидаемые результаты. По сравнению с полной заявкой, шаги по реализации проекта и финансовые планы на данном этапе могут быть представлены в более общем виде.

Ожидаемые сроки представлены ниже.

Предварительные сроки (подлежат уточнению):

Объявление о конкурсе	июль 2021 г.
Открытие портала для концептуальных заявок по адресу www.eltonjohnaidsfoundation.org/radian	июль 2021 г.
Информационный вебинар (регистрация на www.eltonjohnaidsfoundation.org/radian)	3 августа 2021г. 11:00 (Лондон) / 13:00 (Москва)
Крайний срок подачи концептуальных заявок	16 сентября 2021г. 13:00 (по Гринвичу)
Приглашение к подаче полных заявок (подлежит уточнению)	ноябрь 2021 г.
Крайний срок подачи полных заявок (подлежит уточнению)	февраль 2022 г.
Уведомление победителей	апрель 2022 г.
Переговоры об условиях договора	апрель 2022 г.
Начало реализации	май 2022 г.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ЗАЯВКИ

Подача всех концептуальных заявок осуществляется через наш портал на сайте www.eltonjohnaidsfoundation.org/radian **до 13:00 (по Гринвичу) 16 сентября 2021 года.** Заявитель несет исключительную ответственность за обновление или исправление информации, предоставленной через портал для заявок на веб-сайте. Фонд не несет ответственности за ошибки, вызванные человеческим фактором, кражу, уничтожение или повреждение концептуальных или полных заявок, а также иные факторы, находящиеся вне контроля Фонда. Организации, чьи концептуальные заявки соответствуют квалификационным требованиям и критериям отбора, будут приглашены к подаче полных заявок.



ТРЕБОВАНИЯ К КОНЦЕПТУАЛЬНЫМ ЗАЯВКАМ НА КОНКУРС «НАСУЩНЫЕ НУЖДЫ»

Концептуальные заявки на конкурс «Насущные нужды» должны содержать следующую информацию:

- **Общая информация о вашем проекте:** Название организации или консорциума; страна реализации проекта; краткое описание проекта; стоимость проекта; продолжительность проекта.
- **Ответы на следующие вопросы:**
 - Краткое резюме: Каковы основные ожидаемые результаты и мероприятия вашего проекта? Коротко опишите конечные результаты вашего проекта и способы их достижения (150 слов).
 - Какова проблема (проблемы), связанная с ВИЧ среди ключевых групп населения в вашем городе/регионе/стране, которую вы предлагаете решить? Представьте объективное обоснование актуальности и масштабов данной проблемы (проблем). Почему решение именно этой проблемы (проблем) крайне важно для искоренения эпидемии ВИЧ в вашем городе/регионе/стране? (250 слов).
 - Как вы предлагаете решить данную проблему (проблемы)? Опишите конкретные результаты, которых вы достигнете для улучшения показателей, связанных с ВИЧ среди ключевых групп населения и/или ЛЖВ, а также мероприятия, которые вы будете осуществлять для их достижения. Обоснуйте эффективность предлагаемого вами проекта (проектов). Как вы будете дополнять и развивать уже существующие услуги и мероприятия в вашем городе/регионе/стране, а не дублировать или заменять их? (400 слов)
 - Важно, чтобы ваш проект имел значительное и продолжительное воздействие. Как вы обеспечите устойчивость результатов, достигнутых в рамках вашего проекта? Для этого необходимо предусмотреть совершенствование существующих систем для более эффективного оказания услуг, связанных с ВИЧ-инфекцией, среди ключевых групп населения и ЛЖВ, укрепление потенциала ОГО и другие подходы по обеспечению устойчивости (300 слов).
 - Как ваш проект позволит снизить стигму и дискриминацию в отношении людей, живущих с ВИЧ и/или наиболее подверженных риску заражения ВИЧ? Как вы будете измерять показатели снижения стигмы и дискриминации? (200 слов)
 - Как вы будете документировать и распространять модели, опыт и результаты вашего проекта среди других городов, регионов и стран ВЕЦА? (150 слов)
 - Почему предлагаемые вами вмешательства не могут финансироваться другими донорами, представленными в вашей стране/регионе/городе (национальным и местным правительством, местными частными донорами, Глобальным фондом, PEPFAR и другими международными донорами)? (100 слов)
 - О вашей организации: Почему именно ваша организация (и партнеры в составе консорциума, если таковые имеются) наиболее подходят для осуществления данного проекта? Укажите конкретные результаты, достигнутые вашей организацией (и партнерами в составе консорциума, если таковые имеются) и способствующие искоренению эпидемии СПИДа и/или решению аналогичных задач (300 слов).



- Партнеры по консорциуму и другие заинтересованные стороны: Перечислите партнеров по консорциуму (если таковые имеются) и других ключевых заинтересованных сторон, с указанием их роли в проекте. Как основной грантополучатель будет управлять деятельностью партнеров по консорциуму, чтобы обеспечить достижение результатов и хорошее управление финансами?? (до 150 слов)
- Каковы основные угрозы для успешной реализации проекта и как вы планируете их минимизировать? (150 слов)
- **Предварительный бюджет в долларах США** (Максимально запрашиваемая сумма каждой заявки составляет 1.500.000 долларов США; Фонд будет оценивать бюджет каждой заявки в сопоставлении с ожидаемыми результатами проекта)
- **Имена и контактные данные двух поручителей** из числа хорошо известных организаций, которые могут подтвердить наличие у вас успешного опыта достижения результатов.
- **Данные о заявителе:** контактные данные; тип заявителя; регистрационные данные благотворительной организации; доход организации, количество сотрудников и адрес.

СОДЕЙСТВИЕ В ПОДГОТОВКЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ЗАЯВОК

Все заявители имеют возможность задать уточняющие вопросы по данному объявлению и критериям отбора, используемым при оценке заявок. Все вопросы необходимо направить в письменном виде по электронному адресу: radian@eltonjohnaidsfoundation.org

ЗАЯВКИ

Те заявители, чьи концептуальные заявки будут отобраны для участия в следующем этапе конкурса, будут уведомлены Фондом и приглашены представить полные заявки, раскрывающие подробную информацию о предлагаемом проекте. Отбор вашей концептуальной заявки не обязывает вас к подаче полной заявки. Как и в случае с концептуальными заявками, полная заявка должна быть подана через веб-сайт. Фонд вправе представить заявителю свои замечания и комментарии для усовершенствования полной заявки. Полная заявка должна включать дополнительную информацию по предлагаемому проекту, системе мониторинга и оценки, и партнерам-исполнителям, финансируемым в рамках данного гранта. Также необходимо представить финансовую смету, рекомендательные письма и финансовую документацию. Дополнительная информация будет предоставлена в приглашении к подаче полной заявки.